

ABSTRAK

Anisantia Karlinawati (1148020032): Analisis Perbandingan Rasio Profitabilitas dan Harga Saham Perusahaan *Pra* dan *Pasca* Akuisis (Studi pada PT. XL Axiata Tbk Periode 2012-2016).

Tujuan dari Merger dan Akuisisi yaitu untuk menambah nilai perusahaan dan menghasilkan sinergi positif bagi perusahaan. Namun yang harus dipahami bahwa terkadang kenyataan tidak selalu berjalan sesuai dengan yang di inginkan. Dengan artian bahwa belum tentu perusahaan akan mengalami perubahan kinerja keuangan dan harga saham sebelum dan setelah melakukan merger dan akuisisi. Adanya ketidaksesuaian tersebut tentunya menimbulkan suatu permasalahan yang harus diidentifikasi antara teori, dugaan dan kenyataan yang terjadi.

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui dan menguji apakah akuisisi akan memberikan perbedaan signifikan kearah yang lebih baik bagi perusahaan atau tidak. Pengujian yang dilakukan dalam penelitian ini yaitu menggunakan kinerja keuangan yang diukur dengan rasio profitabilitas yang terdiri dari *Net Profit Margin* (NPM), *Return on Investment* (ROI), *Return on Assets* (ROA) dan *Return on Equity* (ROE) serta Harga Saham perusahaan. Sumber data yang digunakan adalah sekunder, yaitu data laporan keuangan perusahaan dan harga saham yang dipublikasikan secara umum.

Metodelogi penelitian yang digunakan yaitu jenis kuantitatif. Kemudian menggunakan analisis deskriptif dan analisis komparatif. Pengambilan sampel digunakan dengan cara *simple random sampling* yaitu mengambil sampel dengan cara acak sederhana. Maka dari itu sampel yang digunakan adalah PT. XL Axiata (persero) Tbk yang mengakuisisi PT AXIS Telekom Indonesia pada tanggal 19 Maret 2014 dengan rentang waktu 2012-2016. Analisis komparatif yang dilakukan adalah menggunakan uji *Paired Sample t-test* menggunakan SPSS 23.

Berdasarkan hasil perhitungan *Paired Sample t-test* dengan derajat kepercayaan 95% menunjukkan bahwa terdapat perbedaan signifikan yang terjadi pada ROI, ROA, ROE dan Harga Saham dengan nilai signifikansi yang dihasilkan masing-masing sebesar 0,020, 0,026, 0,024, 0,028. Sedangkan pada NPM tidak terjadi perbedaan signifikan dengan angka yang dihasilkan sebesar 0,058.

Kata Kunci : Rasio Profitabilitas, Harga Saham, Akuisisi