

Daftar Isi

Lembar Persetujuan.....	ii
Lembar Pengesahan.....	iii
Lembar Pernyataan Bebas Plagiarism.....	iv
Lembar Pernyataan.....	iv
Lembar Persembahan.....	vii
Abstrak.....	viii
Kata Pengantar.....	viii
Ucapan Terima Kasih.....	x
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Bab 1 Pendahuluan.....	1
Latar Belakang Masalah.....	1
Rumusan Masalah	7
Tujuan Penelitian.....	7
Kegunaan Penelitian	7
Bab 2 Tinjauan Pustaka.....	9
<i>Self Control</i>	9
Definisi <i>Self Control</i>	9
Faktor <i>Self Control</i>	9
Aspek <i>Self Control</i>	10
<i>Self Control</i> Dalam Perspektif Islam.....	11
Peran <i>Self Control</i> Pada <i>Impulsive Buying</i>	12
<i>Brand Attachment</i>	13
Definisi <i>Brand Attachment</i>	13
Faktor <i>Brand Attachment</i>	14
Aspek <i>Brand Attachment</i>	15
<i>Brand Attachment</i> Dalam Perspektif Islam.....	16
Peran <i>Brand Attachment</i> Pada <i>Impulsive Buying</i>	17
<i>Impulsive Buying</i>	18
Definisi <i>Impulsive Buying</i>	18
Faktor <i>Impulsive Buying</i>	19
Aspek <i>Impulsive Buying</i>	21

<i>Impulsive Buying</i> Dalam Perspektif Islam	22
Kerangka Pemikiran	23
Hipotesis Penelitian	25
Bab 3 Metode Penelitian	26
Rancangan Penelitian.....	26
Variabel Penelitian	26
Subjek Penelitian.....	27
Karakteristik Subjek Penelitian.....	27
Populasi.....	28
Teknik Sampling	28
Sampel	28
Teknik Pengumpulan Data.....	29
Instrumen Pengumpulan Data	29
Instrumen Pengukuran <i>Self Control</i>	30
Instrumen Pengukuran <i>Brand Attachment</i>	31
Instrumen Pengukuran <i>Impulsive Buying</i>	31
Teknik Pengujian Instrumen	32
Uji Validitas Instrumen.....	32
Uji Reliabilitas Instrumen	35
Teknik Analisis Data	36
Analisis Deskriptif.....	37
Analisis Inferensial	37
Bab 4 Hasil dan Pembahasan.....	40
Hasil Penelitian.....	40
Analisis Deskriptif.....	40
Analisis Inferensial	43
Pembahasan.....	48
Bab 5 Simpulan dan Saran.....	54
Simpulan.....	54
Saran	54
Daftar Pustaka.....	55
Lampiran.....	65