

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI	iv
RIWAYAT HIDUP	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR GRAFIK	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Kajian Penelitian Terdahulu.....	11
B. Konsep dan Teori	16
1. Manajemen.....	16
2. Manajemen Keuangan.....	18
3. Investasi.....	20
4. Pasar Modal.....	22
5. <i>Arbitrage Pricing Theory</i> (APT).....	25
6. Saham.....	27
7. <i>Return</i> Saham	29
8. Inflasi.....	31
9. Suku Bunga	33
10. Nilai Tukar Rupiah.....	35

C. Kerangka Berpikir.....	36
D. Hipotesis.....	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Metode dan Pendekatan	44
B. Jenis Dan Sumber Data	45
C. Populasi Dan Sampel	46
D. Operasionalisasi Variabel.....	47
E. Teknik Pengumpulan Data.....	50
F. Teknik Analisis Data.....	51
G. Outline Penelitian.....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Umum Objek Penelitian.....	59
1. Ace Hardware Indonesia Tbk (ACES).....	59
2. Sumber Alfaria Trijaya Tbk (AMRT).....	60
3. Centratama Telekomunikasi Indonesia Tbk (CENT)	60
4. Catur Sentosa Adiprana Tbk (CSAP)	61
5. Electronic City Indonesia Tbk (ECII).....	61
6. Erajaya Swasembada Tbk (ERAA).....	62
7. Hero Supermarket Tbk (HERO)	62
8. Kokoh Inti Arebama Tbk (KOIN).....	63
9. Matahari Department Store Tbk (LPPF).....	63
10. Mitra Adiperkasa Tbk (MAPI).....	64
11. Midi Utama Indonesia Tbk (MIDI).....	64
12. Matahari Putra Prima Tbk (MPPA)	65
13. Ramayana Lestari Sentosa Tbk (RALS)	65
14. Supra Boga Lestari Tbk (RANC).....	65
B. Deskripsi Data Variabel Penelitian	66
C. Analisis Deskriptif	69
D. Analisis Regresi Data Panel.....	71
E. Hasil Analisis Data Panel.....	75
F. Uji Hipotesis.....	77

G. Pembahasan Hasil Penelitian	82
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	91
B. Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	

