

ABSTRAK

Sinta Rahmawati (1209240207) : Pengaruh *Live Streaming* dan Potongan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada *E-commerce* Shopee (Studi pada Konsumen di Kecamatan Tempuran) .

Penelitian ini dilatarbelakangi dengan adanya fenomena *E-commerce* Shopee yang terus mengalami perkembangan yang pesat setiap tahunnya dengan berbagai program promosi seperti *discount* (Potongan harga), *Cashbask* dan Gratis ongkir. Baru-baru ini, Shopee telah meningkatkan kualitas layanannya dengan memperkenalkan fitur terbaru yang diberi nama *Shopee Live*.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *live streaming* dan potongan harga terhadap keputusan pembelian pada *e-commerce* Shopee di kecamatan Tempuran baik secara parsial maupun secara simultan. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif asosiatif dengan pendekatan kuantitatif. Metode pengumpulan data menggunakan instrumen kuesioner dengan menyebarkannya melalui *google form*.

Adapun teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif, uji instrumen, analisis regresi linear berganda, uji hipotesis, dan koefisien determinasi. Dalam menganalisis data peneliti menggunakan bantuan program aplikasi IBM SPSS versi 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada variabel *live streaming* dan potongan harga masing-masing memperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ artinya H_0 ditolak dan H_a diterima. Sedangkan untuk uji simultan diperoleh nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ dan nilai signifikan $0,000 < 0,05$ yang artinya H_0 ditolak dan H_a diterima. Jadi variabel *live streaming* dan potongan harga secara parsial maupun simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada *e-commerce* Shopee di kecamatan Tempuran. Dimana pengaruhnya sebesar 40,7 % dan sisanya 59,3 % dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : *Live Streaming*, Potongan Harga, Keputusan Pembelian