

ABSTRAK

Muhamad Padilatul Hidayat: (1209230145) Pengaruh *Dividend per Share* (DPS) Dan *Return on Equity* (ROE) terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sektor *Food and Beverage* (F&B) Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2013-2022

Keputusan penting yang dihadapi seorang investor harus memilih perusahaan yang tepat untuk menyertakan modal. Mengingat kondisi pasar saham yang fluktuatif dan kadang tidak menentu, maka dapat menggunakan analisis rasio pasar yang dapat membantu investor menentukan perusahaan yang akan dipilih.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Dividend per Share* (DPS) secara parsial terhadap Harga Saham, pengaruh *Return on Equity* (ROE) secara parsial terhadap Harga Saham, pengaruh *Dividend per Share* (DPS) dan *Return on Equity* (ROE) secara simultan terhadap Harga Saham pada perusahaan yang bergerak di Sektor *Food and Beverage* (F&B) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2013-2022.

Kerangka teori yang digunakan pada penelitian ini merujuk pada teori *Signaling* yang menyatakan bahwa semakin tinggi *Dividend per Share* (DPS) dan *Return on Equity* (ROE), maka akan menarik perhatian para investor untuk berinvestasi dan akan meningkatkan pula pengaruhnya terhadap Harga Saham.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Data yang digunakan adalah data sekunder yang berupa laporan keuangan pada *website* resmi IDX dan perusahaan yang diteliti tahun 2013-2022. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi data panel, korelasi, koefisien determinasi serta analisis uji hipotesis (uji t dan uji f).

Hasil analisis data menunjukkan bahwa *Dividend per Share* (DPS) berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham secara parsial dan *Return on Equity* (ROE) berpengaruh tidak signifikan terhadap Harga Saham secara parsial serta *Dividend per Share* (DPS) dan *Return on Equity* (ROE) berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham secara simultan. Kemudian dilihat dari koefisien determinasi tingkat hubungan antar variabel tergolong kategori sangat kuat dengan tingkat hubungan 81,90% atau 0,818960 sedangkan sisanya 18,1% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

Kata Kunci: *Dividend per Share*, *Return on Equity*, Harga Saham