

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN *BRAND EQUITY*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU KANKY  
(Studi Pada Konsumen Sepatu Kanky di Kota Bandung)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
(S.E.) pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Sunan Gunung Djati Bandung



**Oleh:**

**SITI MUSLIHAT RAHAYU**

**NIM. 1209240210**

**BANDUNG  
1445 H/2024 M**