

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>v</b>
<b>MOTO HIDUP .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Hasil Penelitian.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
A. Konsep dan Teori .....	10
1. Akuntansi Syari`ah .....	10
a. Pengertian Akuntansi Syari`ah .....	10
b. Karakteristik Akuntansi Syari`ah.....	11
c. Tujuan Akuntansi Syari`ah .....	13

d.	Prinsip Akuntansi yang dikembangkan oleh asumsi dasar bagi proses akuntansi.....	15
e.	Landasan Hukum Akuntansi Syari`ah .....	17
f.	Perbedaan Akuntansi Syari`ah dengan Konvensional	21
g.	Prinsip-Prinsip Akuntansi Syari`ah .....	23
2.	Laporan Keuangan .....	24
a.	Pengertian Laporan Keuangan.....	24
b.	Jenis Laporan Keuangan.....	25
c.	Tujuan dan Mnafaat Laporan Keuangan .....	28
d.	Sifat Laporan Keuangan .....	30
e.	Karakteristik Laporan Keuangan.....	30
3.	Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Indonesia	33
a.	Definisi UMKM .....	33
b.	Jenis Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)	34
c.	Karakteristik UMKM .....	35
d.	Tujuan UMKM .....	37
4.	SAK-EMKM (Standar Akuntansi Keuangan Untuk Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik).....	39
a.	Pengertian SAK-EMKM .....	39
b.	Laporan Keuangan Berdasarkan SAK-EMKM.....	40
5.	Perbedaan SAK-EMKM dengan SAK-ETAP.....	45
a.	Kelebihan dan Kekurangan SAK-ETAP .....	46
b.	Kelebihan dan Kekurangan SAK-EMKM.....	47
B.	Kajian Penelitian Terdahulu .....	48
C.	Kerangka Berfikir .....	55

<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>57</b>
A.	Objek Penelitian.....	57
B.	Pendekatan dan Metode Penelitian .....	57
C.	Jenis dan Sumber Data.....	59
1.	Jenis Data.....	59
2.	Sumber Data .....	60
D.	Teknik Pengumpulan Data.....	61
1.	Wawancara .....	62
2.	Observasi.....	63
3.	Survei.....	64
4.	Catatan Lapangan.....	64
E.	Teknik Analisis Data.....	65
1.	Reduksi Data.....	65
2.	Penyajian Data.....	65
3.	Penarikan Kesimpulan.....	66
F.	Fokus Penelitian.....	67
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAAN.....</b>	<b>70</b>
A.	Hasil Penelitian .....	70
1.	Sejarah Perusahaan.....	70
2.	Visi dan Misi.....	72
3.	Sistem Manajerial dan Operasional.....	74
4.	Penerapan Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro, Kecil, dan Menengah (SAK EMKM) pada laporan Posisi Keuangan UMKM Soulempark Cicalengka Kabupaten Bandung.....	78
5.	Penerapan Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro, Kecil, dan Menengah (SAK-EMKM) pada laporan Laba	

	Rugi UMKM Soulempark Cicalengka Kabupaten Bandung .....	80
6.	Penerapan Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro, Kecil, dan Menengah (SAK-EMKM) pada Catatan Atas Laporan Keuangan UMKM Soulempark Cicalengka Kabupaten Bandung .....	82
B.	Pembahasan .....	83
1.	Analisi penerapan Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro, Kecil, dan Menengah (SAK EMKM) pada laporan posisi keuangan UMKM Soulempark Cicalengka Kabupaten Bandung .....	83
2.	Analisis penerapan Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro, Kecil, dan Menengah (SAK EMKM) pada laporan laba rugi UMKM Soulempark Cicalengka Kabupaten Bandung.....	91
3.	Analisis penerapan Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro, Kecil, dan Menengah (SAK EMKM) catatan atas laporan keuangan UMKM Soulempark Cicalengka Kabupaten Bandung .....	94
D.	Kendala Penerapan SAK-EMKM di Perusahaan UMKM Soulempark.....	97
1.	Keterbatasan pemahaman tentang mengelola laporan keuangan.....	98
2.	Keterbatasan sumber daya manusia (SDM) .....	98
3.	Kesulitan dalam mencatat dan membuat laporan keuangan .....	99
4.	Kurangnya kesadaran dan pengetahuan tentang SAK EMKM .....	101
5.	Keterbatasan sarana pendukung .....	103
E.	Dampak Penerapan SAK-EMKM di Perusahaan UMKM Soulempark.....	104
1.	Penyusunan Laporan Keuangan Yang Lebih Terstruktur .....	105
2.	Meningkatkan Akuntabilitas.....	107

3.	Memudahkan Akses Pendanaan .....	109
4.	Meningkatkan Daya Saing .....	110
5.	Memperkuat Kepercayaan Pelanggan.....	112
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b> .....	<b>115</b>
<b>A.</b>	<b>Kesimpulan</b> .....	<b>115</b>
<b>B.</b>	<b>Saran</b> .....	<b>116</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>118</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>123</b>

