

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERNYATAAN	
LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
RIWAYAT HIDUP	ii
MOTTO	iii
PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Kegunaan Penelitian	6
1.5.1 Kegunaan Teoritis	6
1.5.2 Kegunaan Praktis	6
1.6 Kerangka Pemikiran	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Kajian Terdahulu	11
2.2 Kajian Teoritis	15
2.2.1 Jaringan Sosial	15
2.2.1.1 Pengertian Jaringan Sosial	15
2.2.1.2 Jenis-Jenis Jaringan Sosial	17
2.2.1.3 Tingkatan Jaringan Sosial	17
2.2.2 Pengusaha	19
2.2.2.1 Pengertian Pengusaha	19
2.2.2.2 Faktor-Faktor menjadi Pengusaha	19
2.2.3 Industri Rumahan	20
2.2.3.1 Pengertian Industri Rumahan	20
2.2.3.2 Karakteristik Industri Rumahan	21
2.2.3.3 Ciri-Ciri Industri Rumahan	22
2.2.4 Anyaman Rotan	22
2.2.4.1 Pengertian Anyaman Rotan	22
2.2.4.2 Perkembangan Anyaman Rotan di Indonesia	23
2.2.5 Teori Pertukaran Sosial	24

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian	27
3.2 Sumber Data dan Jenis Data	28
3.2.1 Sumber Data	28
3.2.2 Jenis Data	29

3.3 Teknik Pengumpulan Data	29
3.4 Analisis Data	31
3.5 Tempat dan Jadwal Penelitian	33
3.5.1 Tempat Penelitian	33
3.5.2 Jadwal Penelitian	33

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Penelitian	36
4.1.1 Latar Belakang Terbentuknya Desa Balagedog	36
4.1.2 Letak Geografis	38
4.1.3 Luas dan Sebaran Penggunaan Lahan di Desa Balagedog	41
4.1.4 Keadaan Sosial dan Kependudukan Desa Balagedog	42
4.1.4.1 Jumlah Penduduk Desa Balagedog Menurut Jenis Pekerjaan	43
4.1.4.2 Jumlah Penduduk Desa Balagedog Menurut Tingkat Pendidikan	45
4.1.4.3 Jumlah Penduduk Desa Balagedog Menurut Kualitas Angkatan Kerja	46
4.1.4.4 Perkembangan Kependudukan dan Kepala Keluarga Desa Balagedog	47
4.1.4.5 Lembaga Ekonomi Desa Balagedog	49
4.1.4.6 Agama dan Prasaran Peribadatan Desa Balagedog	50
4.1.4.7 Prasarana Kesehatan Desa Balagedog	51

4.1.4.8	Kondisi Kesejahteraan Sosial Masyarakat Desa Balagedog	52
4.1.4.9	Struktur Organisasi Desa Balagedog	53
4.2	Hasil Penelitian	54
4,2,1	Jaringan Sosial Pengusaha Anyaman Industri Rumahan Rotan di Desa Balagedog	55
4.2.1.1	Pengusaha dengan Pemasok Bahan Baku	56
4.2.1.2	Pengusaha dengan Penganyam	60
4.2.1.3	Pengusaha dengan Mitra Kerja	65
4,2,1,4	Pengusaha dengan Konsumen	67
4.2.2	Faktor Pendorong dan Penghambat Jaringan Sosial Pengusaha Industri Rumahan Anyaman Rotan di Desa Balagedog	72
4.2.2.1	Faktor Pendorong	72
4.2.2.2	Faktor Penghambat	75
BAB V	PENUTUP	
5.1	Kesimpulan	83
5.1	Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	89