

ABSTRAK

Riska Amelia (1209210059) : Pengaruh Biaya Produksi Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Industri Subsektor Tekstil Dan Garmen Yang Terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Tahun 2017-2023.

Latar belakang pada penelitian ini berangkat dari adanya ketidaksesuaian antara teori dengan kondisi faktual yang terjadi pada beberapa Perusahaan industri subsektor Tekstil dan Garmen yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) tahun 2017-2023. Menurut Muyadi (2015) untuk mendapatkan laba semaksimal mungkin perusahaan harus meningkatkan volume penjualan dan menekan biaya produksi. Namun dalam kenyataannya adanya peningkatan laba bersih pada perusahaan selalu diikuti dengan meningkatnya biaya produksi dan volume penjualan yang mana hal tersebut tidak sejalan dengan teori.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Biaya Produksi dan Volume Penjualan terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Industri Subsektor Tekstil dan Garmen yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) tahun 2017-2023 baik secara parsial maupun simultan.

Pengukuran variabel Biaya Produksi dilakukan dengan metode full costing yang terdiri dari biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya *overhead* pabrik baik tetap maupun variabel. Variabel Volume Penjualan diukur dari jumlah penjualan bersih. Sedangkan variabel Laba Bersih diukur dengan mengurangi jumlah pendapatan dengan beban dan pajak.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif dengan metode analisis menggunakan analisis deskriptif, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis (uji t dan uji f). Jenis data yang digunakan merupakan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan perusahaan Industri Subsektor Tekstil dan Garmen yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) tahun 2017-2023. Variabel independen dalam penelitian ini adalah biaya produksi dan volume penjualan dengan laba bersih sebagai variabel dependen.

Hasil pengujian hipotesis dalam penelitian ini menyatakan 1) Biaya Produksi memiliki nilai $t_{hitung} 3,727 > \text{nilai } t_{tabel} 2,011$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,001 < 0,05$ 2) Volume Penjualan memiliki nilai $t_{hitung} 2,660 > \text{nilai } t_{tabel} 2,011$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,011 < 0,05$ 3) Biaya Produksi dan Volume Penjualan memiliki nilai $F_{hitung} 6,817 > \text{nilai } F_{tabel} 3,20$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,003 < 0,05$. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa secara parsial maupun simultan Biaya Produksi dan Volume Penjualan berpengaruh signifikan terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Industri Subsektor Tekstil yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) tahun 2017-2023.

Kata Kunci : Biaya Produksi, Volume Penjualan, dan Laba Bersih