

## DAFTAR ISI

|   |       |
|---|-------|
| LEMBAR JUDUL.....                                     | i     |
| LEMBAR PERSETUJUAN .....                              | ii    |
| LEMBAR PENGESAHAN .....                               | iii   |
| LEMBAR PERNYATAAN .....                               | iv    |
| LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME .....             | v     |
| PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN.....                 | vi    |
| ABSTRAK .....   | xiv   |
| RIWAYAT HIDUP .....                                   | xv    |
| KATA PENGANTAR.....                                   | xvi   |
| DAFTAR ISI.....                                       | xix   |
| DAFTAR TABEL .....                                    | xxii  |
| DAFTAR GAMBAR.....                                    | xxiii |
| BAB I PENDAHULUAN.....                                | 1     |
| A. Latar Belakang.....                                | 1     |
| B. Rumusan Masalah .....                              | 10    |
| C. Tujuan Penelitian.....                             | 10    |
| D. Manfaat Penelitian.....                            | 11    |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....                          | 12    |
| A. Konsep dan Teori .....                             | 12    |
| 1. Akuntansi Syariah.....                             | 12    |
| a. Pengertian Akuntansi Syariah .....                 | 12    |
| b. Landasan Hukum Akuntansi Syariah .....             | 13    |
| c. Tujuan Akuntansi Syariah .....                     | 15    |
| 2. Akuntansi Manajemen .....                          | 16    |
| a. Pengertian Akuntansi Manajemen.....                | 16    |
| b. Landasan Hukum Akuntansi Manajemen.....            | 17    |
| c. Tujuan Akuntansi Manajemen.....                    | 18    |
| 3. Biaya Produksi .....                               | 19    |
| a. Pengertian dan Klasifikasi Biaya Produksi .....    | 19    |
| b. Konsep Biaya Produksi dalam Perspektif Islam ..... | 22    |
| c. Pengukuran Biaya Produksi .....                    | 24    |

|                |   |           |
|----------------|---|-----------|
| d.             | Tujuan Pengukuran Biaya Produksi .....  | 26        |
| 4.             | Volume Penjualan .....  | 26        |
| a.             | Pengertian Volume Penjualan.....  | 26        |
| b.             | Konsep Penjualan dalam Perspektif Islam .....   | 27        |
| c.             | Pengukuran Volume Penjualan.....  | 29        |
| d.             | Tujuan Pengukuran Volume Penjualan.....   | 29        |
| 5.             | Laba Bersih .....   | 30        |
| a.             | Pengertian Laba Bersih .....  | 30        |
| b.             | Konsep Laba dalam Prespektif Islam .....  | 31        |
| c.             | Pengukuran Laba Bersih .....  | 33        |
| d.             | Tujuan Pengukuran Laba Bersih .....   | 34        |
| e.             | Faktor-faktor yang Mempengaruhi Laba.....   | 34        |
| 6.             | Hubungan Biaya Produksi dengan Laba Bersih.....   | 36        |
| 7.             | Hubungan Volume Penjualan dengan Laba Bersih .....  | 37        |
| 8.             | Hubungan Biaya Produksi dan Volume Penjualan dengan Laba Bersih .....   | 38        |
| <b>B.</b>      | <b>Penelitian Terdahulu .....</b>   | <b>39</b> |
| <b>C.</b>      | <b>Kerangka Berfikir .....</b>  | <b>49</b> |
| <b>D.</b>      | <b>Hipotesis .....</b>  | <b>52</b> |
| <b>BAB III</b> | <b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>  | <b>53</b> |
| <b>A.</b>      | <b>Objek Penelitian .....</b>   | <b>53</b> |
| <b>B.</b>      | <b>Metode dan Pendekatan Penelitian .....</b>   | <b>53</b> |
| <b>C.</b>      | <b>Jenis dan Sumber Data .....</b>  | <b>54</b> |
| <b>D.</b>      | <b>Populasi dan Sampel.....</b>   | <b>55</b> |
| <b>E.</b>      | <b>Operasionalisasi Variabel.....</b>   | <b>57</b> |
| <b>F.</b>      | <b>Teknik Pengumpulan Data .....</b>  | <b>61</b> |
| <b>G.</b>      | <b>Teknik Analisis Data .....</b>   | <b>61</b> |
| <b>BAB IV</b>  | <b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>  | <b>69</b> |
| <b>A.</b>      | <b>Hasil Penelitian .....</b>   | <b>69</b> |
| 1.             | Gambaran Umum Penelitian.....   | 69        |
| 2.             | Hasil Data Penelitian.....  | 73        |
| 3.             | Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Industri Subsektor Tekstil dan Garmen Yang Terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia Tahun 2017-2023 ..... | 84        |

|                                |   |            |
|--------------------------------|---|------------|
| 4.                             | Pengaruh Volume Penjualan terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Industri Subsektor Tekstil dan Garmen Yang Terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia Tahun 2017-2023 .....                             | 89         |
| 5.                             | Pengaruh Biaya Produksi dan Volume Penjualan terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Industri Subsektor Tekstil dan Garmen Yang Terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia Tahun 2017-2023.....           | 93         |
| <b>B.</b>                      | <b>Pembahasan</b> .....   | 97         |
| 1.                             | Analisis Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Industri Subsektor Tekstil dan Garmen Yang Terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia Tahun 2017-2023 .....                      | 97         |
| 2.                             | Analisis pengaruh Volume Penjualan terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Industri Subsektor Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia tahun 2017-2023 .....                    | 100        |
| 3.                             | Analisis Pengaruh Biaya Produksi dan Volume Penjualan terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Industri Subsektor Tekstil dan Garmen Yang Terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia Tahun 2017-2023 ..... | 103        |
| <b>BAB V PENUTUP</b> .....     |   | <b>105</b> |
| <b>A.</b>                      | <b>Kesimpulan</b> .....   | 105        |
| <b>B.</b>                      | <b>Saran</b> .....  | 106        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....    |   | <b>108</b> |
| <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b> ..... |   | <b>112</b> |

