

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
RIWAYAT HIDUP.....	iv
MOTTO HIDUP.....	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	8
E. Studi Terdahulu.....	8
F. Kerangka Berpikir	13
G. Metodologi Penelitian	20
BAB II TINJAUAN TEORITIS MENGENAI PRAKTIK JASA <i>BUZZER</i>	
SESUAI DENGAN PRINSIP SYARI'AH	23
A. Akad	23
1. Pengertian Akad.....	23
2. Pengertian Akad <i>Tijari</i>.....	25

3. Pengertian <i>Ijarah</i>	26
4. Dasar Hukum <i>Ijarah</i>	27
5. Macam-macam <i>Ijarah</i>	28
6. Rukun dan Syarat <i>Ijarah</i>	29
B. Media Sosial.....	32
1. Pengertian Media Sosial	32
2. Jenis-jenis Media Sosial.....	33
3. Peran Media Sosial.....	35
C. Buzzer.....	37
1. Pengertian <i>Buzzer</i>	37
2. Klasifikasi <i>buzzer</i>	39
3. Macam-macam dan contoh <i>buzzer</i>	39
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN PRAKTIK JASA BUZZER DI MEDIA SOSIAL DITINJAU DARI PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARI'AH.....	42
A. Hasil Penelitian Praktik Jasa <i>Buzzer</i> di Media Sosial.....	42
1. Gambaran Umum	42
2. Mekanisme Jasa <i>Buzzer</i> di Media Sosial.....	45
B. Analisis Praktik Jasa <i>Buzzer</i> di Media Sosial Ditinjau Dari Hukum Ekonomi Syari'ah	59
BAB IV PENUTUP	65
A. Kesimpulan	65
B. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN-LAMPIRAN	74

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Studi Terdahulu	12
--	-----------



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Ketentuan Anggota <i>Buzzer</i>	49
Gambar 3.2 Tugas Anggota <i>Buzzer</i>	53
Gambar 3.3 Artikel yang Akan di <i>Posting</i>	54
Gambar 3.4 Cara Mengunggah di Instagram	55
Gambar 3.5 Hasil Unggahan di Instagram	55
Gambar 3.6 Report Tugas di Grub WhatsApp	56

