

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
RIWAYAT HIDUP.....	iv
MOTTO HIDUP.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang Penelitian.....</b>	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Masalah.....</b>	<b>7</b>
<b>C. Tujuan Penelitian.....</b>	<b>7</b>
<b>D. Kegunaan Penelitian.....</b>	<b>8</b>
<b>E. Studi Terdahulu.....</b>	<b>8</b>
<b>F. Kerangka Berpikir.....</b>	<b>13</b>
<b>G. Metodologi Penelitian.....</b>	<b>20</b>
<b>BAB II TINJAUAN TEORITIS MENGENAI PRAKTIK JASA <i>BUZZER</i></b>	
<b>SESUAI DENGAN PRINSIP SYARI'AH.....</b>	<b>23</b>
<b>A. Akad.....</b>	<b>23</b>
<b>1. Pengertian Akad.....</b>	<b>23</b>

2.	Pengertian Akad <i>Tijari</i> .....	25
3.	Pengertian <i>Ijarah</i> .....	26
4.	Dasar Hukum <i>Ijarah</i> .....	27
5.	Macam-macam <i>Ijarah</i> .....	28
6.	Rukun dan Syarat <i>Ijarah</i> .....	29
B.	Media Sosial.....	32
1.	Pengertian Media Sosial .....	32
2.	Jenis-jenis Media Sosial .....	34
3.	Peran Media Sosial.....	35
C.	Buzzer.....	37
1.	Pengertian <i>Buzzer</i> .....	37
2.	Klasifikasi <i>buzzer</i> .....	39
3.	Macam-macam dan contoh <i>buzzer</i> .....	40
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN PRAKTIK JASA</b>		
<b><i>BUZZER</i> DI MEDIA SOSIAL DITINJAU DARI PERSPEKTIF</b>		
<b>HUKUM EKONOMI SYARI'AH .....</b>		
<b>43</b>		
A.	Hasil Penelitian Praktik Jasa <i>Buzzer</i> di Media Sosial .....	43
1.	Gambaran Umum.....	43
2.	Mekanisme Jasa <i>Buzzer</i> di Media Sosial .....	46
B.	Analisis Praktik Jasa <i>Buzzer</i> di Media Sosial Ditinjau dari Hukum	
	Ekonomi Syari'ah .....	60
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>		
<b>66</b>		
A.	Kesimpulan .....	66
B.	Saran .....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		
<b>68</b>		
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>		
<b>74</b>		