

PENGARUH *GROSS PROFIT MARGIN (GPM)* DAN *CURRENT RATIO (CR)* TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN YANG TERCATAT DI INDEKS SAHAM SYARIAH INDONESIA (ISSI) (STUDI DI PT. KALBE FARMA TBK. PERIODE 2013-2022)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh:
ANDI WIJAYA
NIM: 1183070018

BANDUNG
1445H/2024M