

## ABSTRAK

**ANDI WIJAYA:** **Pengaruh Gross Profit Margin (GPM) dan Current Ratio (CR) terhadap Harga Saham pada Perusahaan yang Tercatat di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) (Studi di PT. Kalbe Farma Tbk. Periode 2013-2022)**

Saham merupakan tanda penyertaan modal seseorang atau pihak (badan usaha) dalam suatu perusahaan. Bagi perusahaan penerbit saham, saham akan meningkatkan nilai ekuitas perusahaan sehingga perusahaan dapat memanfaatkannya sebagai sarana memperoleh pendanaan. Harga saham suatu perusahaan menjadi tolak ukur investor untuk menanamkan sahamnya. Maka dari itu, strategi perusahaan diperlukan untuk mengatasi faktor-faktor yang diasumsikan dapat mempengaruhi harga saham, beberapa di antaranya adalah *Gross Profit Margin (GPM)* dan *Current Ratio (CR)*.

Tujuan dilakukan penelitian ini yaitu guna mengetahui serta menganalisis seberapa besar pengaruh secara parsial dari *Gross Profit Margin (GPM)* terhadap harga saham pada PT. Kalbe Farma Tbk. periode 2013-2022, pengaruh secara parsial dari *Current Ratio (CR)* terhadap harga saham pada PT. Kalbe Farma Tbk. periode 2013-2022, serta pengaruh secara simultan dari *Gross Profit Margin (GPM)* dan *Current Ratio (CR)* terhadap harga saham pada PT. Kalbe Farma Tbk. periode 2013-2022.

Pada penelitian ini digunakan teori sinyal (*signal theory*) dimana tindakan yang diambil manajemen perusahaan akan berperan sebagai sinyal atau petunjuk bagi investor tentang bagaimana manajemen memandang prospek perusahaan. Perusahaan bisa menerapkan teori ini dengan memberikan sinyal pada pihak luar, salah satunya yaitu berupa informasi keuangan yang dapat dipercaya dan akan mengurangi ketidakpastian mengenai prospek perusahaan yang akan datang.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif verifikatif. Data yang digunakan dalam penelitian merupakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan tahunan yang dipublikasikan dalam situs web resmi perusahaan. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini meliputi uji asumsi klasik, analisis deskriptif, analisis regresi linear berganda, analisis korelasi dan uji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial *Gross Profit Margin (GPM)* berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap Harga Saham dengan hasil  $t_{hitung} < t_{tabel}$  ( $-1,709 < 2,306$ ) serta nilai koefisien determinasi sebesar 26,8%. Sedangkan secara parsial *Current Ratio (CR)* berpengaruh tidak signifikan terhadap Harga Saham dengan hasil  $t_{hitung} < t_{tabel}$  ( $0,518 < 2,306$ ) serta nilai koefisien determinasi sebesar 3,2%. Kemudian secara simultan *Gross Profit Margin (GPM)* dan *Current Ratio (CR)* berpengaruh masing-masing negatif dan positif tidak signifikan terhadap Harga Saham dengan hasil  $F_{hitung} < F_{tabel}$  ( $1,32 < 4,74$ ) serta nilai koefisien determinasi sebesar 27,4%.

**Kata Kunci:** *Gross Profit Margin (GPM)*, *Current Ratio (CR)*, Harga Saham