

DAFTAR ISI

LEMBAR COVER/JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI	v
ABSTRAK	vi
RIWAYAT HIDUP PENELITI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GRAFIK	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Manfaat Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
A. Konsep dan Teori.....	15
1. Manajemen Keuangan Syariah	15
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah	15
b. Landasan Manajemen Keuangan Syariah.....	16
c. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah	18
d. Aspek-aspek Manajemen Keuangan Syariah.....	19
e. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah.....	20
2. Analisis Laporan Keuangan	21
a. Pengertian Analisis Laporan Keuangan.....	21
b. Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan	21

c.	Metode Analisis Laporan Keuangan.....	23
d.	Tujuan Analisis Laporan Keuangan.....	24
3.	<i>Gross Profit Margin (GPM)</i>	25
a.	Pengertian <i>Gross Profit Margin (GPM)</i>	25
b.	Landasan Syariah <i>Gross Profit Margin (GPM)</i>	25
c.	Komponen <i>Gross Profit Margin (GPM)</i>	26
d.	Metode Menghitung <i>Gross Profit Margin (GPM)</i>	27
e.	Manfaat Mengetahui <i>Gross Profit Margin (GPM)</i>	28
4.	<i>Current Ratio (CR)</i>	29
a.	Pengertian <i>Current Ratio (CR)</i>	29
b.	Landasan <i>Current Ratio (CR)</i>	31
c.	Komponen <i>Current Ratio (CR)</i>	32
d.	Metode Menghitung <i>Current Ratio (CR)</i>	35
e.	Manfaat Mengetahui <i>Current Ratio (CR)</i>	36
5.	Harga Saham	37
a.	Pengertian Harga Saham.....	37
b.	Landasan Syariah Harga Saham	37
c.	Komponen Harga Saham	38
d.	Metode Analisis Harga Saham.....	40
e.	Manfaat Mengetahui Harga Saham	41
B.	Kajian Penelitian Terdahulu	43
C.	Kerangka Berpikir	47
D.	Hipotesis	50
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	52
A.	Metode Penelitian	52
B.	Jenis Data Penelitian.....	54
C.	Sumber Data Penelitian	56
D.	Operasionalisasi Variabel Penelitian	58
E.	Teknik Pengumpulan Data	59
F.	Pengujian Hipotesis	59
1.	Analisis Deskriptif	59

2. Uji Asumsi Klasik.....	60
3. Uji Asumsi Asosiatif	62
4. Uji Asumsi Hipotesis	66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	71
A. Hasil Penelitian	71
1. Gambaran Umum PT. Kalbe Farma Tbk.....	71
2. Analisis Deskriptif	74
a. Perkembangan <i>Gross Profit Margin</i> (GPM)	75
b. Analisis Perkembangan <i>Current Ratio</i> (CR)	77
c. Analisis Perkembangan Harga Saham.....	79
3. Uji Asumsi Klasik	82
a. Uji Normalitas	83
b. Uji Multikolinearitas.....	85
c. Uji Heterokedastisitas	86
d. Uji Autokorelasi.....	87
4. Analisis Uji Asosiatif	88
a. Analisis Pengaruh <i>Gross Profit Margin</i> Terhadap Harga Saham.....	89
1) Analisis Regresi Sederhana	89
2) Analisis Korelasi	92
3) Analisis Koefisien Determinasi	93
4) Analisis Uji T	95
b. Analisis Pengaruh <i>Current Ratio</i> Terhadap Harga Saham	96
1) Analisis Regresi Sederhana	96
2) Analisis Korelasi	98
3) Analisis Koefisien Determinasi	100
4) Analisis Uji T	101
c. Pengaruh <i>Gross Profit Margin</i> dan <i>Current Ratio</i> Terhadap Harga Saham.....	103
1) Analisis Regresi Linear Berganda	103

2) Analisis Korelasi Berganda	107
3) Analisis Koefisien Determinasi	108
4) Analisis Uji F.....	110
BAB V PENUTUP	116
A. Kesimpulan	116
B. Saran	117
DAFTAR PUSTAKA	120
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Perkembangan GPM, CR dan Harga Saham	8
Tabel 2.1	Kajian Terdahulu	46
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	57
Tabel 3.2	Nilai Kriteria Hubungan Korelasi	65
Tabel 4.1	Perkembangan Nilai <i>Gross Profit Margin</i>	75
Tabel 4.2	Perkembangan Nilai <i>Current Ratio</i>	77
Tabel 4.3	Perkembangan Nilai Harga Saham	79
Tabel 4.4	Statistik Deskriptif pengaruh GPM dan CR terhadap Harga Saham	81
Tabel 4.5	Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	83
Tabel 4.6	Uji Multikolinearitas	85
Tabel 4.7	Uji Heterokadistisitas Glejser	87
Tabel 4.8	Uji Heterokadistisitas Glejser	88
Tabel 4.9	Perhitungan GPM dan CR terhadap Harga saham	89
Tabel 4.10	Analisis Regresi Linear Sederhana	91
Tabel 4.11	Analisis Korelasi GPM terhadap Harga Saham	92
Tabel 4.12	Analisis Koefisien Determinasi	94
Tabel 4.13	Analisis Uji T GPM terhadap Harga Saham	95
Tabel 4.14	Analisis Regresi Linear Sederhana CR terhadap Harga Saham	97
Tabel 4.15	Analisis Korelasi CR terhadap Harga Saham	99

Tabel 4.16	Analisis Koefisien Determinasi	100
Tabel 4.17	Analisis Uji T Pengaruh CR terhadap Harga Saham	102
Tabel 4.18	Analisis Regresi Linear Berganda	106
Tabel 4.19	Analisis Korelasi Berganda	108
Tabel 4.20	Analisis Koefisien Determinasi	109
Tabel 4.21	Uji F (Simultan)	112

DAFTAR GRAFIK

Gambar 1.1	Grafik Perkembangan <i>Gross Profit Margin</i>	10
Gambar 1.2	Grafik Perkembangan <i>Current Ratio</i>	10
Gambar 1.3	Grafik Perkembangan Harga Saham	11
Gambar 4.1	Grafik Perkembangan <i>Gross Profit Margin</i>	76
Gambar 4.2	Grafik Perkembangan <i>Current Ratio</i>	78
Gambar 4.3	Grafik Perkembangan Harga Saham	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Berpikir	49
Gambar 4.1	Uji Normalitas <i>Propability Plot</i>	84
Gambar 4.2	Uji Normalitas Histogram	84
Gambar 4.3	Uji Heterokadastisitas <i>Scatterplot</i>	86
Gambar 4.4	Skema pengaruh GPM terhadap Harga Saham	94
Gambar 4.5	Skema pengaruh CR terhadap Harga Saham	102
Gambar 4.6	Skema pengaruh GPM dan CR terhadap Harga Saham	110

