

## ABSTRAK

**Silma Asaroh (1209240204): PENGARUH *CASH ON DELIVERY* (COD) DAN GRATIS ONGKOS KIRIM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI *MARKET PLACE* SHOPEE (Penelitian Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Angkatan 2020 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sunan Gunung Djati Bandung)**

Latar belakang penelitian ini adalah Shopee menjadi *platform* toko *online* yang memiliki posisi tertinggi di Indonesia pada tahun 2023, hal tersebut dilihat berdasarkan meningkatnya jumlah keputusan pembelian. Peningkatan keputusan pembelian ditandai dengan meningkatnya permintaan produk. Peningkatan keputusan pembelian diduga dipengaruhi oleh beberapa faktor seperti *Cash On Delivery* (COD) dan Gratis Ongkos Kirim.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh secara parsial dan simultan dari *Cash On Delivey* dan Gratis Ongkos Kirim terhadap Keputusan Pembelian di *Market Place* Shopee Pada Mahasiswa Manajemen Angkatan 2020 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Gunung Djati Bandung.

Untuk menjawab pertanyaan di atas peneliti menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif verifikatif. Data yang digunakan yaitu data primer dan sekunder, dengan populasi penelitian ini 223 orang dengan sampel 70 orang , dengan menggunakan teknik *nonprobability sampling*. Teknik yang digunakan dalam pengambilan data penelitian ini melalui wawancara, kuesioner dan studi kepustakaan.

Hasil pembahasan penelitian ini menunjukkan bahwa *Cash on Delivery* tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) dibuktikan dengan t hitung 1,615 dan sig a 0.118. Gratis Ongkos kirim berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dibuktikan dengan t hitung 3,261 dan sig a 0,003. Kemudian, secara simultan COD dan gratis ongkos kirim berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di mana nilai *R-square* sebesar 62,3% yang artinya COD dan gratis ongkos kirim dapat dijelaskan dan sisanya sebesar 37,7 % dijelaskan oleh variabel lain.

**Kata kunci : *Marketplace*, Platform belanja online, Shopee, COD (*Cash On Delivery*), Gratis ongkos kirim, Keputusan pembelian**