

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERNYATAAN PLAGIARISME	iii
ABSTRAK	iv
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian.....	11
E. Manfaat Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
A. Kajian Penelitian Terdahulu	14
B. Konsep dan Teori.....	20
1. Manajemen	20
2. Fungsi Manajemen	23
3. Manajemen Pemasaran.....	27
4. Fungsi Manajemen Pemasaran.....	28
5. <i>Cash On Delivery</i> (COD).....	31

6. Indikator - Indikator Metode Pembayaran <i>Cash On Delivery</i> (COD)	34
7. Gratis Ongkos Kirim	35
8. Indikator - Indikator Gratis Ongkos Kirim	37
9. Keputusan Pembelian.....	38
10. Indikator - Indikator Keputusan Pembelian	39
C. Kerangka Berpikir	42
D. Hipotesis.....	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	45
A. Metode dan Pendekatan	45
B. Jenis dan Sumber Data	46
1. Data Primer	46
2. Data Sekunder	46
C. Populasi dan Sampel	47
1. Populasi	47
2. Sampel.....	47
D. Operasionalisasi Variabel	49
E. Teknik Pengumpulan Data	53
F. Teknik Analisis Data	54
1. Uji Analisis Deskriptif.....	54
2. Uji Validitas.....	55
3. Uji Reabilitas.....	57
4. Uji Asumsi Klasik	58
5. Uji Regresi Linier Berganda.....	60
6. Uji Hipotesis.....	60

7. Uji Koefisien Determinasi.....	62
G. Lokasi dan Waktu.....	62
H. Jadwal Penelitian.....	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	64
A. Hasil Penelitian	64
1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	64
B. Hasil Penyebaran Kuesioner.....	67
1. Klasifikasi Kuesioner	67
2. Sistematika Penyebaran Kuesioner	67
3. Profil Responden	68
C. Hasil Analisis Data	70
1. Analisis Deskriptif.....	70
2. Uji Validitas.....	86
3. Uji Reliabilitas	89
4. Uji Asumsi Klasik	91
5. Analisis Regresi Linear Berganda.....	95
6. Uji Hipotesis.....	97
D. Pembahasan Hasil Penelitian	101
BAB V PENUTUP	104
A. Kesimpulan.....	104
B. Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA.....	107
LAMPIRAN.....	111