

ABSTRAK

Rifki Noer Ihsan (1209230211): “Pengaruh Harga Saham, *Dividend Payout Ratio* (DPR), *Sales Growth* (SG) Terhadap *Return Saham* Pada Pt. Ace Hardware Indonesia Tbk. Yang Terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2013-2022”

Penelitian ini dilatar belakangi adanya kesenjangan teori dalam data laporan keuangan mengenai pengaruh Harga Saham, *Dividend Payout Ratio* (DPR), *Sales Growth* (SG) Terhadap *Return Saham*. Dalam hal ini dikarenakan fenomena tidak sesuai dengan teori yang sudah ada.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara parsial ataupun simultan dari Harga Saham, *Dividend Payout Ratio* (DPR), *Sales Growth* (SG) Terhadap *Return Saham* Pada Pt. Ace Hardware Indonesia Tbk. Yang Terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2013-2022.

Kerangka pemikiran penelitian ini didasarkan pada teori yang menyatakan bahwa Harga Saham, *Dividend Payout Ratio* (DPR), *Sales Growth* (SG) berpengaruh positif terhadap *Return Saham*, artinya apabila Harga Saham, *Dividend Payout Ratio* (DPR), *Sales Growth* (SG) naik, maka *Return Saham* akan naik, begitupun sebaliknya.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis deskriptif dan verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Data yang digunakan merupakan data sekunder dari laporan keuangan 2013-2022. Analisis data yang digunakan analisis deskriptif, analisis uji asumsi klasik, analisis uji asosiatif, dan analisis uji hipotesis (uji t dan uji f). Pengolahan data menggunakan *SPSS For windows versi 26.0* dan *Microsoft excel 2019* sebagai penunjang dalam pengolahan data

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Variabel Harga Saham secara parsial tidak berpengaruh dan signifikan terhadap *Return Saham*. Dengan nilai koefisien determinasi sebesar 23,9%; 2) Variabel *Dividend Payout Ratio* (DPR) secara parsial tidak berpengaruh dan signifikan terhadap *Return Saham*. Dengan nilai koefisien determinasi sebesar 17,7%; 3) Variabel *Sales Growth* (SG) secara parsial tidak berpengaruh dan signifikan terhadap *Return Saham*. Dengan nilai koefisien determinasi sebesar 4,1%; 4) Secara silmutan Harga Saham, *Dividend Payout Ratio* (DPR), *Sales Growth* (SG) tidak berpengaruh dan signifikan Terhadap *Return Saham*. Dengan nilai koefisien determinasi sebesar 60,1%.

Kata kunci: Harga Saham, *Dividend Payout Ratio* (DPR), *Sales Growth* (SG), *Return Saham*