

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME</b> .....	<b>iii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>vi</b>
<b>MOTTO HIDUP</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Kegunaan Penelitian.....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>12</b>
A. Konsep dan Teori.....	12
1. Manajemen Keuangan Syariah.....	12
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah.....	12
b. Landasan Manajemen Keuangan Syariah.....	13
c. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah.....	16
d. Aspek-aspek Manajemen Keuangan Syariah.....	17
e. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah.....	18
2. Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ).....	19
a. Pengertian Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ).....	19
b. Landasan Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ).....	20
c. Komponen-komponen Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> )...	21
d. Jenis-jenis Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ).....	22
e. Manfaat Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ).....	23
3. Analisis Laporan Keuangan.....	24

a.	Pengertian Analisis Laporan Keuangan.....	24
b.	Landasan Analisis Laporan Keuangan.....	25
c.	Aspek-aspek Analisis Laporan Keuangan.....	27
d.	Metode Analisis Laporan Keuangan.....	27
e.	Tujuan Analisis Laporan Keuangan.....	28
4.	Harga Saham.....	29
a.	Pengertian Harga Saham.....	29
b.	Landasan Syariah Harga Saham.....	30
c.	Jenis-Jenis Harga Saham.....	31
d.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga Saham.....	32
e.	Korelasi Harga Saham Terhadap <i>Return Saham</i> .....	33
5.	<i>Dividend Payout Ratio</i> .....	34
a.	Pengertian <i>Dividend payout Ratio</i> .....	34
b.	Landasan Syariah <i>Dividend payout Ratio</i> .....	35
c.	Rumus Perhitungan <i>Dividend payout Ratio</i> .....	36
d.	Manfaat Mengetahui <i>Dividend payout Ratio</i> .....	36
e.	Korelasi <i>Dividend payout Ratio</i> Terhadap <i>Return Saham</i> .....	36
6.	<i>Sales Growth</i> .....	38
a.	Pengertian <i>Sales Growth</i> .....	38
b.	Landasan Syariah <i>Sales Growth</i> .....	39
c.	Rumus Perhitungan <i>Sales Growth</i> .....	40
d.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Sales Growth</i> .....	40
e.	Korelasi <i>Sales Growth</i> Terhadap <i>Return Saham</i> .....	41
7.	<i>Return Saham</i> .....	41
a.	Pengertian <i>Return Saham</i> .....	42
b.	Landasan syariah <i>Return Saham</i> .....	43
c.	Komponen <i>Return Saham</i> .....	44
d.	Rumus <i>Return Saham</i> .....	44
B.	Kajian Penelitian Terdahulu.....	44
C.	Kerangka Berpikir.....	50
D.	Hipotesis.....	53
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>54</b>
A.	Metode dan Pendekatan Penelitian.....	54
B.	Jenis dan Sumber Data.....	56

C. Operasionalisasi Variabel.....	56
D. Teknik Pengumpulan Data.....	59
E. Teknik Analisis Data.....	60
1. Analisis Deskriptif.....	61
2. Analisis Asumsi Klasik.....	61
a. Uji Normalitas.....	62
b. Uji Multikolinearitas.....	62
c. Uji Heteroskedastisitas.....	63
d. Uji Autokorelasi.....	63
3. Analisis Asosiatif.....	63
a. Uji Regresi Linier (Sederhana dan Berganda).....	63
1) Regresi Linier Sederhana.....	63
2) Regresi Linier Berganda.....	65
b. Analisis Uji Korelasi <i>Person Product Moment</i> .....	65
c. Analisis Koefisien Determinasi.....	67
1) Analisis Koefisien Determinasi Sederhana ( Parsial).....	67
2) Analisis Koefisien Determinasi Berganda ( Simultan).....	68
4. Analisis Uji Hipotesis.....	68
a. Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	69
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji f).....	71
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>73</b>
A. Hasil Penelitian.....	73
1. Gambaran Umum PT Ace Hardware Indonesia Tbk.....	73
a. Sejarah Berdirinya PT Ace Hardware Indonesia Tbk.....	73
b. Visi dan Misi PT Ace Hardware Indonesia Tbk.....	75
c. Manajemen dan Organisasi PT Ace Hardware Indonesia Tbk.....	75
d. Kegiatan Usaha PT Ace Hardware Indonesia Tbk.....	76
2. Deskripsi Hasil Penelitian.....	76
a. Hasil Analisis Uji Deskriptif.....	77
b. Hasil Analisis Uji Asumsi Klasik.....	78
c. Hasil Analisis Uji Asosiatif.....	83
d. Hasil Analisis Uji Hipotesis.....	86

B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	101
1. Pengaruh Harga Saham Terhadap <i>Return Saham</i> Pada PT. Ace Hardware Tbk Periode 2013-2022.....	101
2. Pengaruh <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR) terhadap <i>Return Saham</i> Pada PT. Ace Hardware Tbk Periode 2013-2022.....	104
3. Pengaruh <i>Sales Growth</i> (SG) Terhadap <i>Return Saham</i> Pada PT. Ace Hardware Tbk Periode 2013-2022.....	107
4. Pengaruh Harga Saham, <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR), dan <i>Sales Growth</i> (SG) Terhadap <i>Return Saham</i> Pada PT. Ace Hardware Tbk Periode 2013- 2022.....	110
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>113</b>
A. KESIMPULAN.....	113
B. SARAN.....	114
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>.....</b>

