

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
MOTTO HIDUP	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Penelitian Terdahulu	8
F. Kerangka Berpikir	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
A. Konsep Umum Jual-Beli	16
B. Tinjauan Umum Tentang Perlindungan Konsumen	28
C. Tinjauan Umum Tentang Merek Berdasarkan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek Dan Indikasi Geografis	34
D. Tinjauan Umum Tentang Produk Snack Curah Kiloan Bermerek	39
BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	41
B. Jenis Data	41
C. Sumber Data	42

D. Teknik Pengumpulan Data	42
E. Teknik Analisis Data	44
F. Tempat dan Waktu Penelitian	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
A. Kondisi Objek Pasar Kue Kabupaten Cirebon	46
B. Mekanisme Jual Beli Produk Snack Curah Kiloan Bermerek Di Pasar Kue Kabupaten Cirebon	48
C. Jual beli snack curah kiloan bermerek di Pasar Kue Kabupaten Cirebon dalam perspektif Hukum Ekonomi Syariah dihubungkan dengan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.....	52
BAB V PENUTUP	72
A. Kesimpulan	72
B. Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN.....	79

