

ABSTRAK

Fadilla Aghni : Pengaruh *Business Travel* Dan *Professional Fees* Terhadap *Profit For The Year* Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) (Studi di PT. Nippon Indosari Corpindo Tbk Periode 2013-2022)

Rata-rata dalam mengukur sukses atau tidaknya manajemen suatu perusahaan dilihat dari laba yang diterima perusahaan. Jika *Business Travel* dan *Professional Fees* semakin rendah maka *Profit For The Year* akan semakin tinggi. Akan terdapat masalah ketika *Business Travel* dan *Professional Fees* semakin tinggi, namun *Profit For The Year* juga semakin tinggi dan juga sebaliknya, serupa dengan keadaan di PT. Nippon Indosari Corpindo, Tbk.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *Business Travel* secara parsial terhadap *Profit For The Year*, pengaruh *Professional Fees* secara parsial terhadap *Profit For The Year* juga pengaruh *Business Travel* dan *Professional Fees* secara simultan terhadap *Profit For The Year* di PT. Nippon Indosari Corpindo Tbk Periode 2013-2022.

Kerangka berfikir penelitian ini adalah *Business Travel*, dan *Professional Fees* yang semakin banyaknya beban yang dikeluarkan maka mempengaruhi *Profit For The Year* pada perusahaan. Kemudian dapat diketahui bahwa beban atau biaya merupakan salah satu factor yang mempengaruhi besar kecilnya laba yang akan diperoleh beban merupakan komponen penting yang harus di dipertimbangkan dalam menentukan harga jual produuk ataupun jasa.

Metode penelitian yang di pakai adalah deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Teknik analisis yang dipakai adalah regresi, korelasi, koefisien determenasi, uji statistik, dan uji F-statistik. Jenis data yang dipakai adalah data sekunder perusahaan dari laporan tahunan 2012-2022. Tehnik pengumpulan data adalah kepustakaan. Analisis data memakai metode deskriptif, analisis regresi (sederhana, berganda), analisis korelasi, analisis determinasi, analisis uji hipotesis (uji t dan uji f).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1. Secara Parsial Tidak terdapat pengaruh yang signifikan dari *Business Travel* terhadap *Profit For The Year* karena memiliki nilai t hitung = 0,218 > t tabel = 2,262 dengan nilai signifikansi 0,832 > 0,05, memiliki pengaruh *R Square* sebesar 5% sedangkan sisanya 9,5%. 2. Secara Parsial tidak terdapat pengaruh yang signifikan dari *Professional Fees* terhadap *Profit For The Year* karena memiliki nilai t hitung = 1,669 < t tabel = 2,262 dengan nilai signifikansi 0,130 < 0,05, memiliki pengaruh *R Square* 23,6% sedangkan sisanya 76,4%. 3. Secara Simultan tidak Terdapat pengaruh yang signifikan dari *Business Travel* dan *Professional Fees* terhadap *Profit For The Year* karena memiliki nilai F hitung = 1,034 > F tabel = 4,466 dengan nilai signifikansi 0,323 > 0,05. dan memiliki pengaruh *R Square* sebesar 24,6% sedangkan sisanya 75,4% di pengaruhi oleh variabel lain yang tidak di teliti oleh penulis.

Kata Kunci: *Buisness Travel*, *Professional Fees*, *Profit For The Year*