

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
MOTTO HIDUP	iv
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Kerangka Berfikir	8
F. Hasil Penelitian Terdahulu	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	20
A. Konsep Akad.....	20
1. Pengertian Akad.....	20
2. Hukum Akad.....	21
3. Macam-Macam Akad	23
B. Konsep Syrikah	29
1. Pengertian <i>syrikah</i>	29
2. Dasar Hukum <i>Syrikah</i>	31
3. Rukun dan Syarat <i>Syrikah</i>	36
4. Macam-Macam <i>Syrikah</i>	38
5. Ketentuan <i>Syrikah</i>	43

C. Franchise	46
1. Pengertian <i>Franchise</i>	46
2. Dasar Hukum <i>Franchise</i>	52
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	55
A. Pendekatan dan Metodologi penelitian.....	55
B. Jenis Data dan Sumber Data	55
C. Teknik Pengumpulan Data.....	56
D. Teknik Analisa Data	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
A. Mekanisme Kerjasama pada Perusahaan PT. Zhiseng Pacific Trading (MIXUE).....	58
1. Profil Perusahaan PT.Zhiseng Pacific Trading (MIXUE)	58
2. Prosedur Kerjasama Perusahaan PT. Zhiseng Pacific Trading (MIXUE)	60
B. Analisis Fiqh <i>Syrikah</i> terhadap Kerjasama antar <i>Franchise</i> di PT. Zhiseng Pacific Trading (MIXUE)	65
BAB V PENUTUP	75
A. Kesimpulan	75
B. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN- LAMPIRAN	80