

PENGARUH LABEL HALAL DAN BADAN PENGAWAS OBAT DAN MAKANAN (BPOM) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK *SKINCARE* SCARLETT WHITENING

(Studi Kasus pada Masyarakat Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati



Oleh :

ELIS BUNGA AYU KURNIA

NIM : 1209220017

BANDUNG

1445 H / 2024 M