

ABSTRAK

Elis Bunga Ayu Kurnia (1209220017) *Pengaruh Label Halal dan Label Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Skincare Scarlett Whitening (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Bandung).*

Skincare (perawatan kulit) kini menjadi salah satu kebutuhan bagi masyarakat baik pria maupun wanita mulai dari remaja hingga dewasa. Banyaknya merk produk *skincare* mempengaruhi sikap seseorang untuk memilih dan memutuskan produk yang sesuai dengan kebutuhannya. Kesadaran akan produk yang aman untuk digunakan kini mulai meningkat. Oleh karenanya, penelitian ini dilakukan dengan melihat dua faktor yang dianggap mampu mempengaruhi keputusan pembelian produk *skincare* yaitu label halal dan label BPOM.

Keputusan pembelian merupakan tindakan akhir untuk membuat pilihan pembelian setelah memutuskan suatu merek untuk mendapatkan barang yang mereka butuhkan.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui : 1) Pengaruh label halal terhadap keputusan pembelian terhadap *skincare Scarlett Whitening*. 2) Pengaruh label BPOM terhadap keputusan pembelian terhadap *skincare Scarlett Whitening*. 3) Pengaruh label halal dan label BPOM terhadap keputusan pembelian terhadap *skincare Scarlett Whitening*.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan analisis deskriptif untuk mengetahui pengaruh antar variabel yaitu berpengaruh. Jumlah responden penelitian ini sebanyak 100 responden yang merupakan masyarakat Kota Bandung pengguna produk *skincare Scarlett Whitening*.

Penelitian yang dilakukan memperoleh hasil bahwa : 1) Label Halal (X1) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y) produk *skincare Scarlett Whitening* yang dilihat dari nilai signifikansi $t_{hitung} 2,218 > t_{tabel} 1,984$. 2) Label BPOM berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y) produk *skincare Scarlett Whitening* yang dilihat dari nilai signifikansi $t_{hitung} 4,663 > t_{tabel} 1,984$. 3) Label Halal dan Label BPOM berpengaruh simultan terhadap Keputusan Pembelian (Y). Hasil nilai koefisien determinasi label halal dan label BPOM terhadap keputusan pembelian produk *skincare scarlett whitening* sebesar 58,6% dan sisanya 41,4% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Label Halal, Label BPOM, Keputusan Pembelian Produk Skincare Scarlett Whitening