

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
ABSTRAK	vi
RIWAYAT HIDUP PENELITI	vii
MOTTO HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GRAFIK	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	18
C. Tujuan Penelitian	18
D. Manfaat Penelitian	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	21
A. Konsep dan Teori	21
1. Manajemen Keuangan Syariah	22
2. Analisis Laporan Keuangan	26
3. <i>Sales Growth</i>	34
4. <i>Intellectual Capital</i>	40

5. <i>Value of Firm</i>	50
B. Kajian Penelitian Terdahulu	58
C. Kerangka Berpikir	65
D. Hipotesis	68
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	70
A. Objek Penelitian	70
B. Metode dan Pendekatan Penelitian.....	70
C. Jenis Data Penelitian.....	71
D. Sumber Data Penelitian	72
E. Operasionalisasi Variabel.....	72
F. Teknis Pengumpulan Data.....	75
1. Dokumentasi.....	75
2. Kepustakaan	75
G. Teknis Analisis Data.....	76
1. Analisis Deskriptif.....	77
2. Analisis Asumsi Klasik	77
3. Analisis Asosiatif	80
4. Analisis Koefisien Determinasi.....	84
5. Analisis Uji Hipotesis.....	84
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	89
A. Hasil Penelitian.....	89
1. Gambaran Umum PT. Aneka Tambang Tbk.....	89
2. Hasil Analisis Deskriptif	95
3. Hasil Analisis Asumsi Klasik	103
4. Hasil Analisis Asosiatif	112

B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	140
1. Pengaruh <i>Sales Growth</i> Terhadap <i>Value of Firm</i> Pada PT Aneka Tambang Tbk Periode 2013-2023	140
2. Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap <i>Value of Firm</i> Pada PT Aneka Tambang Tbk Periode 2013-2023	143
3. Pengaruh <i>Sales Growth</i> dan <i>Intellectual Capital</i> Terhadap <i>Value of Firm</i> Pada PT Aneka Tambang Tbk Periode 2013-2023	146
BAB V PENUTUP	151
A. Kesimpulan	151
B. Saran	152
DAFTAR PUSTAKA	156
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

TABEL	KETERANGAN TABEL	HAL
1.1	Data Tahunan <i>Sales Growth</i> , <i>Intellectual Capital</i> dan <i>Price to Book Value</i> PT. Aneka Tambang Tbk Periode 2013-2023	12
2.1	Kajian Penelitian Terdahulu	62
3.1	Operasionalisasi Variabel	74
3.2	Nilai Kriteria Hubungan Korelasi	83
4.1	Data Perkembangan <i>Sales Growth</i> PT. Aneka Tambang Tbk. Periode 2013-2023	96
4.2	Data Perkembangan <i>Intellectual Capital</i> PT Aneka Tambang Tbk. Periode 2013-2023	98
4.3	Data Perkembangan <i>Value of Firm (Price To Book Value)</i> PT Aneka Tambang Tbk Periode 2013-2023	100
4.4	Analisis Deskriptif <i>Sales Growth</i> , <i>Intellectual Capital</i> dan <i>Value of Firm (Price To Book Value)</i> pada PT Aneka Tambang Tbk Periode 2013-2023	102
4.5	Uji Normalitas <i>Sales Growth</i> , <i>Intellectual Capital</i> dan <i>Value of Firm (Price To Book Value)</i> pada PT Aneka Tambang Tbk Periode 2013-2023	104
4.6	Uji Multikolinieritas	107
4.7	Uji Autokorelasi	108
4.8	Uji Autokorelasi <i>Run Test</i>	109
4.9	Uji Heteroskedastisitas	110
4.10	Tabel Pembantu Perhitungan Statistik	111
4.11	Analisis Regresi Linear Sederhana <i>Sales Growth</i> terhadap <i>Price To Book Value (PBV)</i> pada PT. Aneka Tambang Tbk Periode 2013-2023	115
4.12	Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment Sales Growth</i> terhadap <i>Price To Book Value (PBV)</i> pada PT. Aneka Tambang Tbk Periode 2013-2023	117
4.13	Pedoman Interpretasi terhadap Koefisien Korelasi	118
4.14	Analisis Koefisien Determinasi <i>Sales Growth</i> terhadap <i>Price To Book Value (PBV)</i> pada PT. Aneka Tambang Tbk Periode 2013-2023	119
4.15	Uji Hipotesis Parsial (Uji t) <i>Sales Growth</i> terhadap <i>Price To Book Value (PBV)</i> pada PT. Aneka Tambang Tbk Periode 2013-2023	120
4.16	Analisis Regresi Linear Sederhana <i>Intellectual Capital</i> terhadap <i>Price To Book Value (PBV)</i> pada PT. Aneka Tambang Tbk Periode 2013-2023	123
4.17	Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment Intellectual Capital</i> terhadap <i>Price To Book Value (PBV)</i> pada PT. Aneka Tambang Tbk Periode 2013-2023	125

4.18	Pedoman Interpretasi terhadap Koefisien Korelasi	126
4.19	Analisis Koefisien Determinasi <i>Intellectual Capital</i> terhadap <i>Price To Book Value (PBV)</i> pada PT. Aneka Tambang Tbk Periode 2013-2023	127
4.20	Uji Hipotesis Parsial (Uji t) <i>Intellectual Capital</i> terhadap <i>Price To Book Value (PBV)</i> pada PT. Aneka Tambang Tbk Periode 2013-2023	128
4.21	Analisis Regresi Linear Berganda <i>Sales Growth</i> dan <i>Intellectual Capital</i> terhadap <i>Price To Book Value (PBV)</i> pada PT. Aneka Tambang Tbk Periode 2013-2023	133
4.22	Analisis Korelasi Berganda <i>Sales Growth</i> dan <i>Intellectual Capital</i> terhadap <i>Price To Book Value (PBV)</i> pada PT. Aneka Tambang Tbk Periode 2013-2023	135
4.23	Pedoman Interpretasi terhadap Koefisien Korelasi	136
4.24	Analisis Koefisien Determinasi Berganda <i>Sales Growth</i> dan <i>Intellectual Capital</i> terhadap <i>Price To Book Value (PBV)</i> pada PT. Aneka Tambang Tbk Periode 2013-2023	137
4.25	Analisis Uji Hipotesis Simultan (Uji f) <i>Sales Growth</i> dan <i>Intellectual Capital</i> terhadap <i>Price To Book Value (PBV)</i> pada PT. Aneka Tambang Tbk Periode 2013-2023	138



DAFTAR GRAFIK

GRAFIK	KETERANGAN GRAFIK	HAL
1.1	Perbandingan <i>Price to Book Value</i> pada Perusahaan Pertambangan Sektor Bahan Baku Industri Logam dan Mineral Periode 2013-2023	6
1.2	Perkembangan <i>Sales Growth, Intellectual Capital</i> dan <i>Price to Book Value</i> pada PT. Aneka Tambang Tbk Periode 2013-2023	15
4.1	Data Perkembangan <i>Sales Growth</i> PT Aneka Tambang Tbk Periode 2013-2023	97
4.2	Data Perkembangan <i>Intellectual Capital</i> PT. Aneka Tambang Tbk Periode 2013-2023	99
4.3	Data Perkembangan <i>Value of Firm (Price To Book Value)</i> PT Aneka Tambang Tbk Periode 2013-2023	101
4.4	Uji Normalitas Histogram PT. Aneka Tambang Tbk Periode 2013-2023	105
4.5	Uji Normalitas P-Plot (<i>Probability Plot</i>) PT. Aneka Tambang Tbk Periode 2013-2023	106
4.6	Uji Heteroskedastisitas	111



DAFTAR GAMBAR

GAMBAR	KETERANGAN GAMBAR	HAL
2.1	Paradigma Penelitian <i>Sales Growth</i> dan <i>Intellectual Capital</i> terhadap <i>Value of Firm (Price To Book Value)</i>	67
4.1	Struktur Organisasi	93
4.2	Hasil Pembuktian Hipotesis Pertama Variabel X_1	119
4.3	Hasil Pembuktian Hipotesis Kedua Variabel X_2	127
4.4	Skema Pengaruh <i>Sales Growth</i> dan <i>Intellectual Capital</i> Terhadap <i>Price To Book Value (PBV)</i> pada PT. Aneka Tambang Tbk	139

