

ABSTRAK

Putri Maulida Zahra: Pengaruh *Sales Growth* dan *Intellectual Capital* terhadap *Value of Firm* pada Perusahaan yang Tercatat di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) (Studi di PT.Aneka Tambang Tbk periode 2013-2023)

Penelitian ini dilatarbelakangi adanya peningkatan pertumbuhan ekonomi negara pada sektor pertambangan yang menjadi pendorong perekonomian negara sehingga meningkatkan produksi dan penjualan komoditas tambang. Salah satu faktor yang mempengaruhi peningkatan tersebut yaitu tingginya *value of firm*. Oleh karena itu, fokus penelitian ini ialah *Value of Firm (Price To Book Value)* salah satu *Valuation Ratios* adapun *Sales Growth* berguna untuk memprediksi pencapaian perusahaan dan mengusahakan pertahanan suatu posisi ekonomi pada pertumbuhan ekonomi dan *Intellectual Capital* berguna untuk menilai keberhasilan bisnis dan kemampuan perusahaan dalam penciptaan nilai dan keunggulan bersaing. Namun juga dilatarbelakangi dengan adanya perbedaan data yang diperoleh pada PT. Aneka Tambang Tbk dengan teori yang ada, yakni jika nilai *Sales Growth* dan *Intellectual Capital* meningkat maka akan diikuti dengan meningkatnya nilai *Value of Firm*.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besarnya pengaruh *Sales Growth* dan *Intellectual Capital* secara parsial dan simultan terhadap *Value of Firm* pada PT. Aneka Tambang Tbk selama periode 2013-2023. Penelitian ini didasarkan pada teori yang menyatakan bahwa *Sales Growth* dan *Intellectual Capital* memiliki pengaruh positif terhadap *Value of Firm*. Dimana perusahaan yang memiliki pertumbuhan penjualan dan modal intelektual yang tinggi dapat meningkatkan reputasi perusahaan dan kepercayaan investor.

Metode yang digunakan penelitian ini yaitu metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif menggunakan data sekunder berupa *annual report* PT. Aneka Tambang Tbk periode 2013-2023. Teknik analisis yang dipakai yakni uji analisis deskriptif, uji asumsi klasik, uji analisis asosiatif yang terdiri dari uji regresi linear sederhana dan berganda, uji korelasi parsial dan simultan, uji koefisien determinasi, uji hipotesis (uji-t dan uji-f) dengan perhitungan manual dan *software SPSS v.26*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) *Sales Growth* secara tidak berpengaruh signifikan terhadap *Value of Firm (Price To Book Value)* dengan arah regresi negatif dan hasil koefisien determinasi yang menunjukkan hanya berpengaruh sebesar 0,074%. 2) *Intellectual Capital* secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap *Value of Firm (Price To Book Value)* dengan arah regresi positif dan hasil koefisien determinasi yang menunjukkan pengaruh sebesar 13,7%. 3) *Sales Growth* dan *Intellectual Capital* secara simultan tidak berpengaruh signifikan terhadap *Value of Firm (Price To Book Value)* dengan persamaan $Y = 1,050 - 0,004X_1 + 0,195X_2$ serta hubungan korelasi yang sedang dan hasil koefisien determinasi yang menunjukkan pengaruh sebesar 17,9% dan 82,1% dipengaruhi oleh variabel lain.

Kata Kunci: *Sales Growth, Intellectual Capital, Value of Firm, Price to Book Value*