

**PENGARUH PERSEPSI LABEL HALAL DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP MINAT BELI MOMOYO ICE CREAM & FRUIT TEA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh:

Amanda Aisyah

1209220009

BANDUNG

1445 H/2024