

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	v
ABSTRAK.....	vi
RIWAYAT HIDUP.....	vii
MOTTO HIDUP.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR GRAFIK.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
1. Manfaat Secara Teoritis.....	11
2. Manfaat Secara Praktis.....	12
BAB II KAJIAN TEORITIS.....	13
A. Kajian Penelitian Terdahulu.....	13
B. Konsep dan Teori.....	19
1. Konsep dan Teori Manajemen Keuangan Syari'ah.....	19
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah	20
b. Landasan Manajemen Keuangan Syariah	21

c. Ruang Lingkup Manajemen Keuangan Syariah.....	22
d. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah	25
2. Investasi Saham Konsep dan Teori Analisis Laporan Keuangan.....	26
a. Pengertian Analisis Laporan Keuangan	26
b. Landasan Analisis Laporan Keuangan	27
c. Unsur unsur Analisis Laporan Keuangan	28
d. Metode Analisis Laporan Keuangan	31
e. Tujuan Analisis Laporan Keuangan	32
3. Konsep dan Teori Kinerja Keuangan	32
a. Pengertian Kinerja Keuangan	32
b. Landasan Syariah Kinerja Keuangan.....	34
c. Pengukuran Kinerja Keuangan	35
d. Tujuan Pengukuran Kinerja Keuangan	36
4. Konsep dan Teori <i>Economic Value Added (EVA)</i>	37
a. Pengertian <i>Economic Value Added (EVA)</i>	37
b. Landasan Syariah <i>Economic Value Added (EVA)</i>	40
c. Komponen Modal Sebagai Pembentuk <i>Economic Value Added (EVA)</i>	41
d. Manfaat <i>Economic Value Added (EVA)</i>	44
e. Keunggulan dan kelemahan <i>Economic Value Added (EVA)</i>	45
f. Penerapan <i>Economic Value Added (EVA)</i>	46
5. Konsep dan Teori <i>Financial Value Added (FVA)</i>	48
a. Pengertian <i>Financial Value Added (FVA)</i>	48
b. Landasan Syariah <i>Financial Value Added (FVA)</i>	50

c. Kelebihan dan kelemahan <i>Financial Value Added</i> (FVA).....	50
d. Langkah Langkah menghitung <i>Financial Value Added</i> (FVA).....	52
6. Konsep dan Teori Harga Saham.....	53
a. Pengertian Harga Saham.....	53
b. Landasan Syariah Harga Saham.....	55
c. Pengertian Common Stock dan Preferred Stock.....	55
C. Kerangka Berpikir	56
D. Hipotesis	59
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	61
A. Metode dan Pendekatan Penelitian.....	61
1. Metode Penelitian.....	61
2. Pendekatan Penelitian.....	61
B. Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	62
C. Populasi dan Sampel	62
1. Populasi.....	62
2. Sampel.....	63
D. Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	64
E. Teknik Pengumpulan Data	66
F. Teknik Analisis Data	66
1. Analisis Dekriptif	67
2. Uji Asumsi Klasik	68
3. Uji Regresi Linier Berganda.....	69
4. Uji Hipotesis	70
5. Koefisien Determinasi R ²	74
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	78
A. Gambaran Umum PT. ANTAM Tbk.....	78

B. Dekripsi Data Variabel Penelitian.....	80
1. <i>Economic Value Added (EVA)</i>	80
2. <i>Financial Value Added (FVA)</i>	81
3. Harga Saham.....	83
C. Hasil Penelitian	84
1. Hasil Uji Dekriptif.....	84
2. Hasil Uji Asumsi Klasik	86
3. Hasil Uji Regresi Linier Berganda	91
4. Hasil Uji Hipotesis	92
5. Uji Koefisien Berganda R ²	96
D. Hasil Pembahasan	98
1. Pengaruh <i>Economic Value Added</i> terhadap Harga Saham pada perusahaan ANTAM. Tbk yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2011-2022.....	98
2. Pengaruh <i>Financial Value Added</i> terhadap Harga Saham pada perusahaan ANTAM. Tbk yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2011-2022.....	99
3. Pengaruh <i>Economic Value Added</i> dan <i>Financial Value Added</i> terhadap Harga Saham pada perusahaan ANTAM. Tbk yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2011-2022.....	100
BAB V PENUTUP	103
A. Kesimpulan	103
B. Saran/Rekomendasi	104

DAFTAR PUSTAKA