

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
RIWAYAT HIDUP PENELITI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Masalah.....	10
D. Manfaat Penelitian	12
1. Manfaat Teoritis.....	12
2. Manfaat Praktis	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
A. Konsep dan Teori	14
1. Akuntansi Syari'ah.....	14
a. Pengertian Akuntansi Syari'ah	14
b. Landasan Hukum Akuntansi Syari'ah	15
2. Perbankan Syariah	17
a. Sejarah dan Definisi Perbankan Syariah.....	17
b. Konsep Dasar dan Prinsip- Prinsip Dasar Syariah....	19
c. Konsep Operasional Perbankan Syariah.....	20
3. Kepemilikan Teori Agensi	24
a. Pengertian Teori Agensi	24
b. Landasan Hukum Syariah Teori Agensi.....	26
4. Kepemilikan Publik.....	27
a. Pengertian Kepemilikan Publik	27

b.	Landasan Hukum Syariah Kepemilikan Publik.....	29
5.	Umur <i>listing</i>	30
a.	Pengertian Umur <i>listing</i>	30
b.	Jemis -Jenis Umur <i>listing</i>	32
c.	Landasan Hukum Syariah Umur <i>listing</i>	33
6.	Ketepatan Waktu <i>Corporate Internet Reporting</i>	34
a.	Pengertian <i>Corporate Internet Reporting</i>	34
b.	Batas Ketepatan Waktu CIR.....	36
c.	Faktor-Faktor yang memengaruhi Ketepatan Waktu CIR.....	38
d.	Landasan Hukum Syariah CIR.....	40
B.	Penelitian Terdahulu.....	41
1.	Kajian Penelitian Terdahulu.....	41
2.	Hasil dan Perbedaan dengan Penelitian Terdahulu.....	45
C.	Kerangka Berfikir.....	52
D.	Hipotesis.....	55
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	58
A.	Objek Penelitian.....	58
B.	Metode dan Pendekatan Penelitian.....	58
C.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	59
D.	Jenis Data Penelitian.....	61
E.	Sumber Data Penelitian.....	61
F.	Operasionalisasi Penelitian.....	61
G.	Teknik Pengumpulan Data.....	67
H.	Teknik Analisis Data.....	68
1.	Uji Statistik Deskriptif.....	68
2.	Uji Statistik Asumsi Klasik.....	69
a.	Uji Normalitas.....	69
b.	Uji Multikolinieritas.....	70
c.	Uji Heteroskedastisitas.....	70
d.	Uji Autokorelasi.....	71
3.	Analisis Regresi Linier.....	72
a.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	72
4.	Koefisien Determinasi (R ²).....	73

5.	Pengujian Hipotesis	74
a.	Uji t (Parsial)	74
b.	Uji F (Simultan)	76
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	78
A.	Gambaran Objek Penelitian.....	78
1.	PT Bank Aladin Syariah Tbk.	79
a.	Profil PT Bank Aladin Syariah Tbk	79
b.	Visi PT Bank Aladin Syariah Tbk.....	80
c.	Misi PT Bank Aladin Syariah Tbk.....	80
d.	Macam – Macam Produk dan Layanan PT Bank Aladin Syariah Tbk	81
2.	PT Bank Panin Dubai Syariah Tbk.	82
a.	Profil PT Bank Panin Dubai Syariah Tbk.	84
b.	Visi PT Bank Panin Dubai Syariah Tbk.....	84
c.	Misi PT Bank Panin Dubai Syariah Tbk.....	84
d.	Macam – Macam Produk dan Layanan PT Bank Panin Dubai Syariah Tbk	85
3.	PT BTPN Syariah Tbk..	90
a.	Profil PT BTPN Syariah Tbk.	90
b.	Visi PT BTPN Syariah Tbk.....	92
c.	Misi PT BTPN Syariah Tbk.....	92
d.	Nilai-nilai PT BTPN Syariah Tbk.....	92
e.	Macam – Macam Produk dan Layanan PT BTPN Syariah Tbk	92
4.	PT Bank Syariah Indonesia Tbk.....	96
a.	Profil PT Bank Syariah Indonesia Tbk.	96
b.	Visi PT Bank Syariah Indonesia Tbk.....	98
c.	Misi PT Bank Syariah Indonesia Tbk	98
d.	Macam – Macam Produk dan Layanan PT Bank Syariah Indonesia Tbk.....	98
B.	Hasil analisis data	100
1.	Hasil Uji Statistik Deskriptif	100
2.	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	103
3.	Hasil Analisis Regresi Berganda.....	108
4.	Hasil Koefisien Determinasi	111

5. Hasil Uji Hipotesis	115
C. Pembahasan	119
1. Pengaruh Kepemilikan Publik terhadap Ketepatan Waktu Corporate Internet Reporting.....	119
2. Pengaruh Umur Listing terhadap Ketepatan Waktu Corporate Internet Reporting.....	121
3. Pengaruh Kepemilikan Publik dan Umur Listing Perusahaan terhadap Ketepatan Waktu CIR	123
BAB IV PENUTUP	125
A. Kesimpulan.....	125
B. Saran.....	126
DAFTAR PUSTAKA	127
LAMPIRAN-LAMPIRAN	133

