

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
ABSTRAK	v
RIWAYAT HIDUP	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi dan Rumusan Masalah	20
C. Tujuan Penelitian	21
D. Manfaat Penelitian	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	24
A. Kajian Penelitian Terdahulu.....	24
B. Konsep dan Teori	32
C. Kerangka Berpikir.....	37
D. Hipotesis.....	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	43

A. Metode dan Pendekatan	43
B. Jenis dan Sumber Data	44
C. Populasi dan Sampel Penelitian	45
D. Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	48
E. Teknik Pengumpulan Data.....	50
F. Teknik Analisa Data.....	51
G. Tempat dan Waktu Penelitian	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	60
1. PT Ace Hardware Indonesia Tbk. (ACES)	60
2. PT. Sumber Alfaria Trijaya Tbk. (AMRT)	61
3. PT. Catur Sentosa Adiprana Tbk. (CSAP)	63
4. PT. Erajaya Swasembada Tbk. (ERAA)	64
5. PT. Globe Kita Terang Tbk. (GLOB)	65
6. PT. Matahari Department Store (LPFF).....	66
7. PT. Mitra Adiperkasa Tbk. (MAPI)	67
8. PT Midi Utama Indonesia (MIDI).....	68
9. PT. Matahari Putra Prima Tbk. (MPPA).....	69
10. PT. Ramayana Lestari Sentosa (RALS)	71
11. PT. Trikonsel Oke Tbk. (TRIO)	71
B. Deskripsi Data Variabel Penelitian	72
1. Analisis <i>Firm Size</i> pada Perusahaan Sub Sektor Perdagangan Retail... 72	
2. Analisis <i>Current Ratio</i> Pada perusahaan Sub Sektor Perdagangan Retail 75	
3. Analisis <i>Return On Assets</i> Pada Perusahaan Sub Sektor Perdagangan Retail.....	77
C. Hasil Analisis Data.....	80
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	80
2. Uji Regresi Data Panel	82
3. Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	84
4. Uji Hipotesis.....	88
5. Koefisien Determinasi (R^2)	91

D. Pembahasan Hasil Penelitian	91
1. Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap <i>Return On Assets</i> pada perusahaan subsektor perdagangan retail yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2022	92
2. Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap <i>Return On Assets</i> pada perusahaan subsektor perdagangan retail yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2022	94
3. Pengaruh <i>Firm Size</i> dan <i>Current Ratio</i> terhadap <i>Return On Assets</i> pada perusahaan subsektor perdagangan retail yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2022.....	96
BAB V PENUTUP.....	98
A. Kesimpulan	98
B. Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA	102

