

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
ABSTRAK	v
RIWAYAT HIDUP PENELITI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah	14
C. Tujuan Penelitian	16
D. Manfaat Penelitian	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
A. Kajian Penelitian Terdahulu	19
B. Konsep dan Teori	31
1. Manajemen	31
2. Manajemen Keuangan	34
3. Teori - Teori dalam Manajemen	37
4. Laporan Keuangan	40
5. Analisis Laporan Keuangan	41
6. Nilai Perusahaan	43
7. Profitabilitas	44
8. Likuiditas	45
9. Struktur Modal	47
C. Kerangka Berpikir	47
D. Hipotesis	56
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	59
A. Metode dan Pendekatan	59

B. Jenis dan Sumber Data	60
1. Jenis Data	60
2. Sumber Data	60
C. Populasi dan Sampel	61
1. Populasi Penelitian	61
2. Sampel Penelitian	62
D. Operasionalisasi Variabel	64
1. Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>) (Y)	65
2. Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>) (X)	65
3. Variabel Mediasi (<i>Intervening</i>) (Z)	66
E. Teknik Pengumpulan Data	68
1. Studi Kepustakaan (<i>Library Research</i>)	68
2. Studi Dokumentasi	68
3. Riset Internet (<i>Internet Research</i>)	69
F. Teknik Analisis Data	69
1. Analisis Statistik Deskriptif	69
2. Analisis Regresi Data Panel	70
3. Uji Kriteria Pemilihan Model Terbaik Data Panel	72
4. Analisis Uji Asosiatif	74
5. Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	77
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	80
A. Hasil Penelitian	80
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	80
2. Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif	89
3. Analisis Regresi Data Panel Variabel Mediasi	109
4. Hasil Uji Kriteria Pemilihan Model Terbaik	116
5. Hasil Uji Analisis Asosiatif	120
6. Hasil Uji Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	129
B. Pembahasan	133
BAB V PENUTUP	148
A. Kesimpulan	148

B. Saran.....	150
DAFTAR PUSTAKA.....	153
LAMPIRAN.....	160

