

## ABSTRACT

**Astuti Peturu. 1205030048.** Symbol and Tagline on the Cover of Vogue Magazine in USA Edition 2021-2023. An Undergraduate Thesis. English Literature Department. Faculty of Adab and Humanities. State Islamic University of Sunan Gunung Djati Bandung. Supervisor 1: Drs. Irman Nurhapiduddin, M.Hum. Supervisor 2: Erlan Aditya Ardiansyah, S.S., M.Hum.

This research aims to find the triadic relationship process and to analyze the meaning of the symbols and taglines on the cover of the vogue magazine in USA edition 2021-2023 using Charles Sanders Peirce's (1991) semiotic theory which includes Representamen, Object, and Interpretant. The research method used is descriptive qualitative. The writer took the symbol and tagline (slogan) on the magazine cover as the object of analysis. Based on the data analysis, the writer found eighteen data describing the semiotic process. The results show that most of the vogue magazine covers have symbolic meanings and taglines that are in accordance with the theme carried in the magazine. The majority of the vogue magazine covers show the concept of comfort, style, and simple designs that are suitable for gala events, parties, work activities and sports. The writer conclusion is that the application of semiotics on the selected magazine covers acquires a special meaning and impression to the reader. The aims is that the message conveyed is not misinterpreted and can be well understood by the reader.

*Key words: Semiotic, Symbol, Tagline, Vogue Magazine.*



## ABSTRAK

**Astuti Peturu. 1205030048.** Simbol Dan Tagline Pada Sampul Majalah Vogue USA Edisi 2021-2023. Jurusan Sastra Inggris Fakultas Adab dan Humaniora. Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung. Pembimbing 1: Drs Irman Nurhapidudin, M.Hum. Pembimbing 2: Erlan Aditya Ardiansyah, S.S., M.Hum.

*Penelitian ini bertujuan untuk menemukan proses relasi triadic serta untuk menganalisis makna dari symbol dan tagline (slogan) yang terdapat pada sampul majalah vogue USA edisi 2021-2023 dengan menggunakan teori semiotika Charles Sanders Peirce (1991) yang mencakup Representamen, Objek, dan Interpretan. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif. Penulis mengambil symbol dan tagline (slogan) dalam sampul majalah sebagai objek analisis. Berdasarkan analisis data penulis menemukan delapan belas data data yang menggambarkan proses semiotika. Hasil menunjukkan bahwa sebagian besar sampul majalah vogue mempunyai makna simbolis dan tagline yang sesuai dengan tema yang diusung dalam majalah tersebut. Mayoritas sampul majalah vogue tersebut menunjukkan konsep kenyamanan, gaya, dan desain simpel yang cocok untuk acara gala, pesta, aktivitas kerja dan olahraga. Kesimpulan peneliti adalah bahwa penerapan semiotika pada sampul majalah yang dipilih memperoleh makna dan kesan khusus kepada pembaca. Tujuannya agar pesan yang disampaikan tidak disalahartikan dan dapat dipahami dengan baik oleh pembaca.*

**Kata Kunci:** Semiotik, Simbol, Tagline, Majalah, Vogue.

