

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
ABSTRAK	iv
RIWAYAT HIDUP	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
A. Kajian Penelitian Terdahulu.....	14
B. Konsep dan Teori	19
1. Manajemen Sumber Daya Manusia	19
a. Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia.....	19
b. Tujuan Manajemen Sumber Daya Manusia.....	20
c. Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia	21
d. Ruang Lingkup Manajemen Sumber Daya Manusia.....	24
2. Kinerja Pegawai	24
a. Pengertian Kinerja Pegawai.....	24

b.	Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Pegawai	26
c.	Indikator Kinerja Pegawai	28
3.	<i>Self Efficacy</i>	30
a.	Pengertian <i>Self Efficacy</i>	30
b.	Manfaat <i>Self Efficacy</i>	31
c.	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi <i>Self Efficacy</i>	33
d.	Indikator <i>Self Efficacy</i>	35
4.	<i>External Locus Of Control</i>	36
a.	Pengertian <i>External Locus Of Control</i>	36
b.	Manfaat <i>External Locus Of Control</i>	37
c.	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi <i>Locus Of Control</i>	38
d.	Indikator <i>External Locus Of Control</i>	39
C.	Kerangka Berpikir	40
1.	Pengaruh <i>Self Efficacy</i> terhadap Kinerja Pegawai	40
2.	Pengaruh <i>External Locus Of Control</i> Terhadap Kinerja Pegawai	42
3.	Pengaruh <i>Self Efficacy</i> dan <i>External Locus Of Control</i> Terhadap Kinerja Pegawai	44
D.	Hipotesis	44
E.	Model Penelitian	46
BAB III METODE PENELITIAN		47
A.	Metode dan Pendekatan	47
1.	Metode Penelitian	47
2.	Pendekatan	48
B.	Jenis dan Sumber Data	48
1.	Jenis Data	48
2.	Sumber Data	48
a.	Sumber Primer	48
b.	Sumber Sekunder	49
C.	Populasi dan Sampel	49
1.	Populasi	49

2. Sampel.....	49
D. Operational Variabel	52
E. Teknik Pengumpulan Data.....	53
1. Observasi.....	54
2. Wawancara.....	54
3. Kuesioner	54
4. Penelitian Kepustakaan	55
F. Teknik Analisis Data.....	55
1. Statistik Deskriptif	56
2. Uji Instrument Penelitian	56
a. Uji Korelasi.....	56
b. Uji Validitas	57
c. Uji Reabilitas	58
3. Analisis Linear Berganda.....	59
4. Pengujian Hipotesis	60
a. Uji Parsial (Uji t).....	61
b. Uji Simultan (Uji F).....	63
c. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	65
G. Tempat dan Jadwal Penelitian.....	66
1. Tempat Penelitian	66
2. Jadwal Penelitian	67
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	68
A. Gambaran Umum PT. Visitama Sinergi Media	68
1. Sejarah Singkat PT. Visitama Sinergi Media	68
2. Logo PT. Visitama Sinergi Media	69
3. Visi dan Misi PT. Visitama Sinergi Media.....	69
a. Visi.....	69
b. Misi	69
4. Struktur PT. Visitama Sinergi Media.....	70
B. Hasil Analisis Data Penelitian.....	70

1. Hasil Analisis Statistik Deskriptif Data	71
2. Karakteristik Responden Penelitian	72
3. Deskriptif Tanggapan Responden Penelitian.....	75
C. Hasil Analisis Statistik Deskriptif Data	84
1. Uji Korelasi.....	84
2. Uji Validitas	85
3. Uji Reliabilitas	87
D. Analisis Regresi Linier Berganda	89
E. Uji Hipotesis	90
1. Uji t (Uji Parsial).....	90
2. Uji F (Simultan)	94
F. Uji Koefisien Determinasi (R ²)	95
G. Pembahasan Hasil Penelitian	96
BAB V PENUTUP.....	103
A. Kesimpulan	103
B. Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN.....	111