

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN TIDAK PLAGIARISME .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP PENELITI.....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi dan Rumusan Masalah .....	13
C. Tujuan Penelitian .....	13
D. Manfaat Penelitian.....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Kajian Penelitian Terdahulu .....	15
B. Konsep dan Teori .....	20
1. Manajemen.....	20
2. Manajemen Keuangan .....	22
3. Laporan Keuangan.....	25
4. Analisis Rasio Keuangan .....	28
5. <i>Inventory Turnover</i> .....	39
6. <i>Current Ratio</i> .....	42
7. Pertumbuhan Laba.....	44
8. Teori Signal ( <i>Signalling Theory</i> ).....	47

C. Kerangka Berpikir .....	48
1. Pengaruh <i>Inventory Turnover</i> Terhadap Pertumbuhan Laba.....	48
2. Pengaruh <i>Current Ratio</i> Terhadap Pertumbuhan Laba .....	49
3. Pengaruh <i>Inventory Turnover</i> dan <i>Current Ratio</i> Terhadap Pertumbuhan Laba .....	50
D. Hipotesis .....	51

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

A. Metode dan Pendekatan.....	52
B. Jenis dan Sumber Data .....	53
C. Populasi dan Sampel .....	54
D. Operasionalisasi Variabel .....	56
E. Teknik Pengumpulan Data .....	58
F. Teknik Analisis Data .....	59
1. Analisis Statistik Deskriptif .....	59
2. Analisis Regresi Data Panel.....	59
3. Uji Hipotesis.....	64
G. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	67

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum .....	68
B. Deskripsi Data Variabel Penelitian .....	81
C. Hasil Penelitian .....	88
1. Analisis Statistik Deskriptif .....	88
2. Analisis Regresi Data Panel.....	90
3. Uji Hipotesis.....	96
D. Pembahasan .....	99
1. Pengaruh <i>Inventory Turnover</i> Terhadap Pertumbuhan Laba .....	99
2. Pengaruh <i>Current Ratio</i> Terhadap Pertumbuhan Laba.....	102
3. Pengaruh <i>Inventory Turnover</i> dan <i>Current Ratio</i> Terhadap Pertumbuhan Laba .....	105

### **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	109
---------------------	-----

B. Saran.....	109
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>112</b>

