

ABSTRAK

LAELA PARHAT (1209240118): PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP HARGA SAHAM (Penelitian di Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015-2022)

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya fluktuasi pada harga saham perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI selama periode 2015-2022. Harga saham menjadi aspek yang krusial dalam berinvestasi terutama bagi para investor karena mampu memberikan informasi yang penting dalam penentuan keuntungan yang diperoleh. Kenaikan dan penurunan harga saham diduga dapat dipengaruhi oleh *Debt to Asset Ratio*, *Net Profit Margin*, dan Ukuran perusahaan. Untuk itu investor dapat memperhatikan hal-hal tersebut sebelum memutuskan berinvestasi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara parsial maupun simultan dari *Debt to Asset Ratio*, *Net Profit Margin* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015-2022.

Metode penelitian yang digunakan yaitu metode deskriptif verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini bersumber dari data sekunder berupa data kuantitatif. Pengambilan sampel menggunakan teknik *non-probability sampling* berupa *purposive sampling*, sehingga diperoleh sampel penelitian berjumlah 13 perusahaan dari 34 perusahaan. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik dokumentasi dan teknik kepustakaan. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis statistik deskriptif, analisis regresi data panel, uji asumsi klasik, uji hipotesis meliputi uji T dan uji F, serta uji koefisien determinasi. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan *software Eviews 12*.

Pembahasan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial *Debt to Asset Ratio* tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap harga saham karena memiliki nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($0,755524 < 1,98397$) dan nilai probabilitas yang lebih besar dari nilai signifikansi 0,05 ($0,4520 > 0,05$). Secara parsial *Net Profit Margin* berpengaruh positif signifikan terhadap harga saham karena memiliki nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,670294 > 1,98397$) dan nilai probabilitas lebih kecil dari nilai signifikansi 0,05 ($0,0000 < 0,05$) dengan nilai koefisien sebesar 0,223633. Secara parsial Ukuran Perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap harga saham karena memiliki nilai $-t_{hitung} < -t_{tabel}$ ($-2,868945 < -1,98397$) dan nilai probabilitas yang lebih kecil dari nilai signifikansi 0,05 ($0,0052 < 0,05$) dengan nilai koefisien sebesar -1,948962. Secara simultan *Debt to Asset Ratio*, *Net Profit Margin*, dan Ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap harga saham karena $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($61,99426 > 2,70$) serta nilai probabilitas yang lebih kecil dari nilai signifikansi 0,05 ($0,000000 < 0,05$) dengan nilai koefisien determinasi sebesar 89,9% ini berarti *Debt to Asset Ratio*, *Net Profit Margin*, dan Ukuran perusahaan mampu mempengaruhi harga saham sebesar 89,9% sedangkan 10,1% dipengaruhi oleh variabel diluar dari variabel yang diteliti pada penelitian ini.

Kata Kunci: *Debt to Asset Ratio*, *Net Profit Margin*, Ukuran Perusahaan, Harga Saham