

DAFTAR ISI

LEMBAR COVER/JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
ABSTRAK	v
RIWAYAT HIDUP PENELITI	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xxi
DAFTAR GRAFIK	xxii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	13
C. Rumusan Masalah.....	14
D. Tujuan Penelitian.....	15
E. Manfaat Penelitian.....	15
1. Manfaat Teoritis	15
2. Manfaat Praktis.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
A. Kajian Penelitian Terdahulu	17
B. Konsep dan Teori.....	22
1. Manajemen	23
a. Pengertian Manajemen	23
b. Tujuan Manajemen	25
c. Fungsi Manajemen.....	25
d. Manfaat Manajemen	26
2. Manajemen Keuangan	27

a.	Pengertian Manajemen Keuangan	27
b.	Tujuan Manajemen Keuangan	28
c.	Fungsi Manajemen Keuangan	28
d.	Manfaat Manajemen keuangan	29
3.	Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	29
4.	Analisis Laporan Keuangan	31
a.	Pengertian Laporan Keuangan	31
b.	Pengertian Analisis Laporan Keuangan	32
c.	Tujuan Analisis Laporan Keuangan	33
5.	Rasio Keuangan	33
a.	Pengertian Rasio Keuangan	33
b.	Jenis-Jenis Rasio Keuangan	34
C.	Kinerja Keuangan	39
1.	<i>Debt to Asset Ratio</i> (DAR)	40
a.	Pengertian <i>Debt to Asset Ratio</i>	40
b.	Tujuan dan Manfaat <i>Debt to Asset Ratio</i>	41
c.	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Debt to Asset Ratio</i>	42
d.	Pengukuran <i>Debt to Asset Ratio</i>	42
2.	<i>Net Profit Margin</i> (NPM)	42
a.	Pengertian <i>Net Profit Margin</i>	42
b.	Tujuan dan Manfaat <i>Net Profit Margin</i>	43
c.	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Net Profit Margin</i>	44
d.	Pengukuran <i>Net Profit Margin</i>	44
D.	Ukuran Perusahaan	44
1.	Pengertian Ukuran Perusahaan	44
2.	Jenis-Jenis Ukuran Perusahaan	45
3.	Pengukuran Ukuran Perusahaan	45
E.	Harga Saham	47
1.	Pengertian Saham	47
2.	Jenis-Jenis Saham	47
3.	Pengertian Harga Saham	48

4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga Saham	49
5. <i>Price to Book Value</i> (PBV)	50
F. Kerangka Berpikir	51
1. Pengaruh <i>Debt to Asset Ratio</i> terhadap Harga Saham.....	51
2. Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> terhadap Harga Saham.....	52
3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham	53
G. Hipotesis Penelitian	54
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	56
A. Metode dan Pendekatan.....	56
1. Metode Penelitian	56
2. Pendekatan Penelitian.....	57
B. Jenis dan Sumber Data	57
1. Jenis Data.....	57
2. Sumber Data	58
C. Populasi dan Sampel.....	58
1. Populasi	58
2. Sampel	60
D. Operasionalisasi Variabel.....	62
1. Variabel Penelitian	62
2. Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	62
E. Teknik Pengumpulan Data	65
1. Teknik Dokumentasi.....	65
2. Teknik Kepustakaan	65
F. Teknik Analisis Data	65
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	66
2. Analisis Regresi Data Panel	66
3. Uji Asumsi Klasik	72
4. Uji Hipotesis	75
5. Uji Koefisien Determinasi	79
G. Tempat dan Jadwal Penelitian	80
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	82

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	82
1. Gambaran Umum PT. Akasha Wira International Tbk.....	82
a. Sejarah Singkat.....	83
b. Visi Misi.....	84
c. Logo Perusahaan.....	84
d. Struktur Organisasi.....	84
e. Penawaran Umum Perdana dan Kepemilikan Saham.....	85
2. Gambaran Umum PT. Wilmar Cahaya Indonesia Tbk.....	86
a. Sejarah Singkat.....	86
b. Visi Misi.....	86
c. Logo Perusahaan.....	87
d. Struktur Organisasi.....	87
e. Penawaran Umum Perdana dan Kepemilikan Saham.....	88
3. Gambaran Umum PT. Delta Djakarta Tbk.....	89
a. Sejarah Singkat.....	89
b. Visi Misi.....	90
c. Logo Perusahaan.....	90
d. Struktur Organisasi.....	90
e. Penawaran Umum Perdana dan Kepemilikan Saham.....	92
4. Gambaran Umum PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk.....	92
a. Sejarah Singkat.....	92
b. Visi Misi.....	92
c. Logo Perusahaan.....	93
d. Struktur Organisasi.....	93
e. Penawaran Umum Perdana dan Kepemilikan Saham.....	94
5. Gambaran Umum PT. Indofood Sukses Makmur Tbk.....	94
a. Sejarah Singkat.....	94
b. Visi Misi.....	95
c. Logo Perusahaan.....	95
d. Struktur Organisasi.....	96
e. Penawaran Umum Perdana dan Kepemilikan Saham.....	96

6. Gambaran Umum PT. Multi Bintang Indonesia Tbk.	96
a. Sejarah Singkat	97
b. Visi Misi	97
c. Logo Perusahaan.....	97
d. Struktur Organisasi	98
e. Penawaran Umum Perdana dan Kepemilikan Saham	99
7. Gambaran Umum PT. Mayora Indah Tbk.....	99
a. Sejarah Singkat	99
b. Visi Misi	100
c. Logo Perusahaan.....	100
d. Struktur Organisasi	100
e. Penawaran Umum Perdana dan Kepemilikan Saham	101
8. Gambaran Umum PT. Nippon Indosari Corpindo Tbk.	102
a. Sejarah Singkat	102
b. Visi Misi	103
c. Logo Perusahaan.....	103
d. Struktur Organisasi	103
e. Penawaran Umum Perdana dan Kepemilikan Saham	105
9. Gambaran Umum PT. Sekar Bumi Tbk	105
a. Sejarah Singkat	105
b. Visi Misi	106
c. Logo Perusahaan.....	107
d. Struktur Organisasi	107
e. Penawaran Umum Perdana dan Kepemilikan Saham	108
10. Gambaran Umum PT. Sekar Laut Tbk.....	109
a. Sejarah Singkat	109
b. Visi Misi	109
c. Logo Perusahaan.....	110
d. Struktur Organisasi	111
e. Penawaran Umum Perdana dan Kepemilikan Saham	112
11. Gambaran Umum PT. Siantar Top Tbk.....	112

a.	Sejarah Singkat	112
b.	Visi Misi	112
c.	Logo Perusahaan.....	113
d.	Struktur Organisasi	113
e.	Penawaran Umum Perdana dan Kepemilikan Saham	114
12.	Gambaran Umum PT. Tigaraksa Satria Tbk.	115
a.	Sejarah Singkat	115
b.	Visi Misi	115
c.	Logo Perusahaan.....	115
d.	Struktur Organisasi	116
e.	Penawaran Umum Perdana dan Kepemilikan Saham	116
13.	Gambaran Umum PT. Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk	117
a.	Sejarah Singkat	117
b.	Visi Misi	118
c.	Logo Perusahaan.....	118
d.	Struktur Organisasi	118
e.	Penawaran Umum Perdana dan Kepemilikan Saham	119
B.	Deskriptif Data Penelitian	120
1.	Perkembangan Harga Saham	120
2.	Perkembangan <i>Debt to Asset Ratio</i>	122
3.	Perkembangan <i>Net Profit Margin</i>	123
4.	Perkembangan Ukuran Perusahaan	125
C.	Hasil Analisis Data	126
1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	126
2.	Analisis Regresi Data Panel	128
3.	Uji Asumsi Klasik	136
4.	Uji Hipotesis	140
5.	Koefisien Determinasi	150
D.	Pembahasan dan Hasil Penelitian	152
1.	Pengaruh <i>Debt to Asset Ratio</i> terhadap Harga Saham.....	152

2. Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> terhadap Harga Saham.....	154
3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham	156
4. Pengaruh <i>Debt to Asset Ratio</i> , <i>Net Profit Margin</i> , dan Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham.....	159
BAB V PENUTUP	162
A. Kesimpulan.....	162
B. Saran	163
DAFTAR PUSTAKA	168
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Rata-Rata Harga Saham, <i>Debt to Asset Ratio</i> , <i>Net Profit Margin</i> dan Ukuran Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Periode 2015-2022	11
Tabel 2.1	Kajian Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1	Populasi Penelitian	59
Tabel 3.2	Sampel Penelitian	61
Tabel 3.3	Operasional Variabel Penelitian	63
Tabel 3.4	Interpretasi Nilai Koefisien Determinasi	80
Tabel 3.5	Jadwal Penelitian	81
Tabel 4.1	Objek Penelitian	83
Tabel 4.2	Perkembangan Harga Saham Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2022	120
Tabel 4.3	Perkembangan <i>Debt to Asset Ratio</i> Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2022	122
Tabel 4.4	Perkembangan <i>Net Profit Margin</i> Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2022	124
Tabel 4.5	Perkembangan Ukuran Perusahaan dari Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2022	125
Tabel 4.6	Hasil Analisis Statistik Deskriptif	126
Tabel 4.7	Hasil <i>Common Effect Model</i>	128
Tabel 4.8	Hasil <i>Fixed Effect Model</i>	129
Tabel 4.9	Hasil <i>Random Effect Model</i>	130
Tabel 4.10	Hasil Uji Chow	132
Tabel 4.11	Hasil Uji Hausman	133
Tabel 4.12	Hasil Analisis Regresi Data Panel	134
Tabel 4.13	Hasil Uji Multikolinearitas	137

Tabel 4.14	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	139
Tabel 4.15	Hasil Uji Hipotesis secara Parsial (Uji T)	140
Tabel 4.16	Hasil Uji Hipotesis secara Simultan (Uji F).....	148
Tabel 4.17	Pedoman Interpretasi Koefisien Determinasi	151
Tabel 4.18	Hasil Koefisien Determinasi.....	151



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka pemikiran Penelitian	54
Gambar 4.1	Logo PT. Akasha Wira International Tbk	84
Gambar 4.2	Struktur Organisasi PT. Akasha Wira International Tbk	85
Gambar 4.3	Logo PT. Wilmar Cahaya Indonesia Tbk.....	87
Gambar 4.4	Struktur Organisasi PT. Wilmar Cahaya Indonesia Tbk	88
Gambar 4.5	Logo PT. Delta Djakarta Tbk	90
Gambar 4.6	Struktur Organisasi PT. Delta Djakarta Tbk	91
Gambar 4.7	Logo PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk	93
Gambar 4.8	Struktur Organisasi PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk.....	94
Gambar 4.9	Logo PT. Indofood Sukses Makmur Tbk.....	95
Gambar 4.10	Struktur Organisasi PT. Indofood Sukses Makmur Tbk	96
Gambar 4.11	Logo PT. Multi Bintang Indonesia Tbk	98
Gambar 4.12	Struktur Organisasi PT. Multi Bintang Indonesia Tbk.....	98
Gambar 4.13	Logo PT. Mayora Indah Tbk	100
Gambar 4.14	Struktur Organisasi PT. Mayora Indah Tbk	101
Gambar 4.15	Logo PT. Nippon Indosari Corpindo Tbk	103
Gambar 4.16	Struktur Organisasi PT. Nippon Indosari Corpindo Tbk.....	104
Gambar 4.17	Logo PT. Sekar Bumi Tbk.....	107
Gambar 4.18	Struktur Organisasi PT. Sekar Bumi Tbk.....	108
Gambar 4.19	Logo PT. Sekar Laut Tbk	110
Gambar 4.20	Struktur Organisasi PT. Sekar Laut Tbk	111
Gambar 4.21	Logo PT. Siantar Top Tbk.....	113
Gambar 4.22	Struktur Organisasi PT. Siantar Top Tbk.....	114
Gambar 4.23	Logo PT. Tigaraksa Satria Tbk	115
Gambar 4.24	Struktur Organisasi PT. Tigaraksa Satria Tbk.....	116
Gambar 4.25	Logo PT. Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk	118
Gambar 4.26	Struktur Organisasi PT. Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk	119

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1	Rata-Rata Harga Saham Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Periode 2015-2022	7
Grafik 1.2	Rata-Rata <i>Debt to Asset Ratio</i> (DAR) Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Periode 2015-2022	8
Grafik 1.3	Rata-Rata <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Periode 2015-2022	9
Grafik 1.4	Rata-Rata Ukuran Perusahaan Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Periode 2015-2022	10

