

## DAFTAR ISI

|   |             |
|---|-------------|
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....                     | <b>i</b>    |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....                      | <b>ii</b>   |
| <b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME</b> .....           | <b>iii</b>  |
| <b>PEDOMAN TRANSLITERASI</b> .....                  | <b>iv</b>   |
| <b>ABSTRAK</b> .....                                | <b>v</b>    |
| <b>RIWAYAT HIDUP</b> .....                          | <b>vii</b>  |
| <b>MOTTO HIDUP</b> .....                            | <b>vii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                         | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                             | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                           | <b>xiv</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                          | <b>xvi</b>  |
| <b>DAFTAR GRAFIK</b> .....                          | <b>xvii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....                      | <b>1</b>    |
| A. Latar Belakang Masalah .....                     | 1           |
| B. Identifikasi dan Perumusan Masalah .....         | 14          |
| C. Tujuan Penelitian .....                          | 15          |
| D. Manfaat Penelitian .....                         | 16          |
| E. Kegunaan Penelitian .....                        | 17          |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....                | <b>18</b>   |
| A. Konsep dan Teori .....                           | 18          |
| 1. Manajemen Keuangan Syariah .....                 | 18          |
| a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah .....      | 18          |
| b. Landasan Manajemen Keuangan Syariah .....        | 20          |
| c. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah ..... | 23          |
| d. Ruang lingkup Manajemen Keuangan Syariah.....    | 26          |
| e. Aspek-aspek Manajemen Keuangan Syariah.....      | 27          |
| f. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah .....          | 27          |
| 2. Analisis Laporan Keuangan.....                   | 28          |

|                |   |           |
|----------------|---|-----------|
| a.             | Pengertian Analisis Laporan Keuangan.....                           | 28        |
| b.             | Landasan Analisis Laporan Keuangan .....                            | 29        |
| c.             | Unsur-unsur Analisis Laporan Keuangan .....                         | 31        |
| d.             | Metode Analisis Laporan Keuangan.....                               | 33        |
| e.             | Tujuan Analisis Laporan Keuangan Analisis<br>Laporan Keuangan ..... | 34        |
| 3.             | Saham.....  | 35        |
| a.             | Pengertian Saham.....   | 35        |
| b.             | Jenis-jenis Saham .....   | 37        |
| 4.             | Harga Saham.....  | 40        |
| a.             | Pengertian Harga Saham .....  | 40        |
| b.             | Jenis-jenis Harga Saham.....  | 41        |
| c.             | Analisis Harga Saham .....  | 42        |
| d.             | Faktor yang mempengaruhi Harga Saham.....                           | 43        |
| e.             | Volume perdagangan saham .....                                      | 44        |
| f.             | Faktor yang mempengaruhi perdagangan Harga<br>Saham.....            | 45        |
| 5.             | <i>Debt to Equity Ratio</i> .....                                   | 46        |
| a.             | Pengertian <i>Debt to Equity Ratio</i> .....                        | 46        |
| b.             | Landasan Syariah <i>Debt to Equity Ratio</i> .....                  | 47        |
| c.             | Komponen <i>Debt to Equity Rati</i> .....                           | 49        |
| d.             | Rumus <i>Debt to Equity Ratio</i> .....                             | 50        |
| e.             | Manfaat <i>Debt to Equity Ratio</i> .....                           | 50        |
| 6.             | <i>Price Earning Ratio</i> .....                                    | 51        |
| a.             | Pengertian <i>Price Earning Ratio</i> .....                         | 51        |
| b.             | Landasan Syariah <i>Price Earning Ratio</i> .....                   | 52        |
| c.             | Komponen <i>Price Earning Ratio</i> .....                           | 53        |
| d.             | Perhitungan <i>Debt to Equity Ratio</i> .....                       | 54        |
| e.             | Manfaat <i>Debt to Equity Ratio</i> .....                           | 54        |
| B.             | Kajian Penelitian Terdahulu.....                                    | 55        |
| C.             | Kerangka Berpikir .....   | 61        |
| D.             | Hipotesis .....   | 63        |
| <b>BAB III</b> | <b>METODE PENELITIAN .....</b>                                      | <b>65</b> |

|               |   |           |
|---------------|---|-----------|
| A.            | Metode dan Pendekatan .....   | 65        |
| B.            | Jenis dan Sumber Data .....   | 68        |
| C.            | Oprasional Variabel .....   | 69        |
| D.            | Teknik Pengumpulan Data .....   | 73        |
| E.            | Teknik Analisis Data .....  | 75        |
| 1.            | Analisis Uji Asumsi Klasik .....  | 75        |
| 2.            | Uji Asumsi Deskriptif .....   | 77        |
| 3.            | Analisis Kuntitatif.....  | 77        |
| 4.            | Analisis Koefisien Determinasi .....  | 78        |
| 5.            | Analisis Uji t .....  | 79        |
| 6.            | Analisis Uji F .....  | 81        |
| <b>BAB IV</b> | <b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>  | <b>83</b> |
| A.            | Gambaran Umum Objek Penelitian .....  | 83        |
| 1.            | Sejarah berdirinya PT. Unilever Indonesia Tbk.....  | 83        |
| 2.            | Visi dan misi PT. Unilever Indonesia Tbk .....  | 85        |
| 3.            | Struktur Organisasi PT. Unilever Indonesia Tbk .....  | 86        |
| B.            | Deksripsi Hasil Penelitian.....   | 86        |
| 1.            | Analisis Asumsi Klasik.....   | 86        |
| 2.            | Analisis Deskriptif.....  | 92        |
| a.            | Perkembangan <i>Price Earning Ratio</i> (PER) pada PT. Unilever Indonesia Tbk periode 2013-2023)....  | 93        |
| b.            | Perkembangan <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) pada PT. Unilever Indonesia Tbk periode 2013-2023).... | 94        |
| c.            | Perkembangan Harga Saham pada PT. Unilever Indonesia Tbk periode 2013-2023) .....                     | 96        |
| 3.            | Analisis Kuantitatif .....  | 98        |
| a.            | Pengaruh <i>Price Earning Ratio</i> (PER) pada PT. Unilever Indonesia Tbk periode (2013-2023).....    | 99        |
| 1.            | Analisis Regresi Linier Sederhana.....  | 99        |
| 2.            | Analisis Korelasi Person Product Moment.....  | 102       |
| 3.            | Analisis Koefisien Determinasi.....   | 103       |
| 4.            | Analisis Uji t.....   | 104       |

|              |  |            |
|--------------|--|------------|
| b.           | Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) terhadap Harga Saham di PT. Unilever Indonesia Tbk (periode 2013-2023) .....                  | 106        |
| 1.           | Analisis Regresi Linier Sederhana .....  | 106        |
| 2.           | Analisis Korelasi <i>Person Product Moment</i> .....   | 107        |
| 3.           | Analisis Koefisien Determinasi .....   | 109        |
| 4.           | Analisis Uji t .....   | 110        |
| c.           | Pengaruh <i>Price Earning Ratio</i> (PER) dan <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) terhadap Harga Saham di PT. Unilever Indonesia Tbk ..... | 112        |
| 1.           | Analisis Regresi Berganda .....  | 112        |
| 2.           | Analisis Korelasi Berganda .....   | 115        |
| 3.           | Analisis Koefisien Determinasi .....   | 116        |
| 4.           | Analisis Uji F .....   | 117        |
| C.           | Pembahasan Penelitian .....  | 119        |
| 1.           | Pengaruh <i>Price Earning Ratio</i> (PER) pada PT. Unilever Indonesia Tbk periode (2013-2023).....                                       | 119        |
| 2.           | Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) terhadap Harga Saham di PT. Unilever Indonesia Tbk (periode 2013-2023) .....                  | 122        |
| 3.           | Pengaruh <i>Price Earning Ratio</i> (PER) dan <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) terhadap Harga Saham di PT. Unilever Indonesia Tbk ..... | 122        |
| <b>BAB V</b> | <b>PENUTUP</b> .....   | <b>124</b> |
| A.           | KESIMPULAN .....   | 124        |
| B.           | SARAN .....  | 125        |
|              | <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....  |            |