

**PENGARUH *ISLAMIC SERVICE QUALITY*, *TOUR PACKAGE*, DAN  
*PRICING STRATEGY* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY*  
(PENELITIAN PADA PENGGUNA TRAVEL HAJI DAN UMROH  
PT. KARTIKA UTAMA)**

**TESIS**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Magister Ekonomi  
(M.E) Konsentrasi Manajemen Syariah Program Studi Ekonomi Islam  
Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung**

**Oleh:**

**Dudung Abdul Gani  
NIM. 222.002.0018**



**PASCASARJANA  
UIN SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG  
2024 M/1445 H**