

**PENGARUH *BRAND TRUST* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY*
DENGAN *CUSTOMER SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING PADA PENGGUNA JASA *LAUNDRY SEPATU*
SNEAKLIN DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(S,E.) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Gunung Djati Bandung



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Oleh:

YULIA REGITA

NIM: 1209240223

BANDUNG

1445 H/2024 M