

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *BRAND AMBASSADOR* DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AVIAN BRANDS**

**(Penelitian pada Konsumen di TB. Citra Jaya Mart Kab. Bandung Barat)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung**



**Oleh:**

**SHANYA FEBRIANI**

**NIM : 1209240198**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**BANDUNG**

**1445 H/2024**