

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI	v
ABSTRAK	vi
RIWAYAT HIDUP PENELITI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Rumusan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian	12
E. Manfaat Penelitian	12
1. Manfaat Teoritis	12
2. Manfaat Praktis	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
A. Kajian Penelitian Terdahulu	14
B. Konsep dan Teori	20

1. Manajemen	20
a. Pengertian Manajemen	20
b. Fungsi Manajemen	21
c. Prinsip Manajemen	22
2. Manajemen Sumber Daya Manusia	24
a. Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia	24
b. Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia	25
3. Teori Keadilan (<i>Equity Theory</i>)	28
4. <i>Turnover Intention</i>	30
a. Pengertian <i>Turnover Intention</i>	30
b. Jenis-jenis <i>Turnover</i>	31
c. Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Turnover Intention</i>	32
d. Dimensi <i>Turnover Intention</i>	36
5. <i>Workload</i>	37
a. Pengertian <i>Workload</i>	37
b. Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Workload</i>	39
c. Dimensi <i>Workload</i>	40
6. <i>Pay Satisfaction</i>	41
a. Pengertian <i>Pay Satisfaction</i>	41
b. Dimensi <i>Pay Satisfaction</i>	42
7. Generasi Z	43
a. Pengertian Generasi Z	43
b. Karakteristik Generasi Z	44

C. Kerangka Berfikir	45
D. Hipotesis	48
E. Model Penelitian	48
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	49
A. Metode dan Pendekatan	49
B. Jenis dan Sumber Data	50
1. Jenis Data	50
2. Sumber Data	50
a. Sumber Primer	50
b. Sumber Sekunder	50
C. Populasi dan Sampel	51
1. Populasi	51
2. Sampel	52
D. Operasionalisasi variabel	52
1. Variabel X (<i>Bebas/Independent</i>)	53
2. Variabel Y (<i>Terikat/Dependent</i>)	53
3. Variabel Z (<i>Moderator/Moderasi</i>)	53
E. Teknik Pengumpulan Data	59
1. Angket (<i>Questioner</i>)	59
2. Pengamatan (<i>Observation</i>)	60
3. Wawancara (<i>Interview</i>)	60
4. Studi Kepustakaan (<i>Study Literature</i>)	61
F. Teknik Analisis Data	61

1. Analisis Statistik Deskriptif	61
2. Uji Instrumen	62
a. Uji Validitas	62
b. Uji Reliabilitas	63
3. Uji Korelasi	64
4. Analisis Regresi Hierarki	64
5. Koefisien Determinan (R^2)	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	67
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	67
1. Sejarah Berdirinya Perusahaan	67
2. Visi dan Misi Perusahaan	68
3. Struktur Organisasi	69
B. Hasil Penelitian	70
1. Analisis Statistik Deskriptif	70
a. Profil Responden	70
b. Tanggapan Responden	72
2. Uji Instrumen	87
a. Uji Validitas	87
b. Uji Reliabilitas	90
3. Uji Korelasi	91
4. Analisis Regresi Hierarki	92
5. Koefisien Determinan (R^2)	95
C. Pembahasan Hasil Penelitian	97

1. Pengaruh <i>Workload</i> (X) terhadap <i>Turnover Intention</i> (Y)..	97
2. Pengaruh <i>Pay Satisfaction</i> (Y) terhadap <i>Turnover Intention</i> (Y)	99
3. Pengaruh <i>Workload</i> (X) terhadap <i>Turnover Intention</i> (Y) dengan <i>Pay Satisfaction</i> (Y) Sebagai Variabel Moderasi ..	101
BAB V PENUTUP	105
A. Kesimpulan	105
B. Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN	117

