

**PENGARUH *CONTENT MARKETING*, *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN
FLASH SALE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *E-COMMERCE*
SHOPEE**

**(STUDI KASUS PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG
ANGKATAN 2020)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(S.E) Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung**



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Disusun Oleh :

SINDI AMALIA PUTRI

NIM. 1209240206

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI

BANDUNG

2024M/1446H