

ABSTRAK

Sindi Amalia Putri (1209240206): “PENGARUH *CONTENT MARKETING*, *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN *FLASH SALE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *E-COMMERCE SHOPEE* (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Univeritas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung Angkatan 2020)”

Di masa sekarang kemajuan teknologi informasi semakin meningkat dengan pesat, masyarakat mudah mendapatkan informasi mengenai suatu produk melalui internet. Dengan adanya *e-commerce* dapat mempermudah masyarakat dalam melakukan transaksi dari yang awalnya berbelanja secara langsung sekarang beralih secara online. Salah satu *e-commerce* yang banyak dikunjungi di Indonesia adalah Shopee.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Content Marketing*, *Electronic Word Of Mouth*, dan *Flash Sale* terhadap keputusan pembelian pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Gunung Djati Bandung Angkatan 2020 secara parsial maupun secara simultan.

Peneliti menggunakan metode penelitian deskriptif verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Gunung Djati Bandung Angkatan 2020. Teknik pengambilan sampel adalah *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling* sebanyak 87 responden. Teknik pengolahan data yang digunakan adalah analisis deskriptif, uji asumsi klasik, uji validitas, uji reliabilitas, analisis regresi linear berganda, uji hipotesis, dan uji koefisien determinasi.

Penelitian ini menghasilkan bahwa *Content Marketing* berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian. *Electronic Word Of Mouth* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. *Flash Sale* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Nilai *R Square* sebesar 0,769. Hal ini menunjukkan bahwa kemampuan variabel bebas dalam menjelaskan variabel terikat adalah sebesar 76,9% sisanya 23,1% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

Kata Kunci : *Content Marketing*, *Electronic Word Of Mouth*, *Flash Sale*, Keputusan Pembelian