

**PENGARUH KEPERCAYAAN MEREK DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA PENGGUNA JASA
PENGIRIMAN JNE**

(Studi Kasus Pada Masyarakat di Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh:

Hasna Malikhah

1209240095

BANDUNG

1445 H/2024 M