

ABSTRAK

Gita Mutiara, NIM 1208030091, 2024: *Persepsi Masyarakat Terhadap Keberadaan Bank Keliling (Penelitian di Desa Cidugaleun, Kecamatan Cigalontang, Kabupaten Tasikmalaya).*

Latar belakang penelitian ini diawali dengan adanya masalah yang timbul akibat dari adanya bank keliling di Desa Cidugaleun, Kecamatan Cigalontang, Kabupaten Tasikmalaya yaitu terlilit utang, konflik dengan saudara dan tetangga akibat adanya joki Kartu Tanda Penduduk (KTP), hubungan yang tidak baik dengan petugas bank keliling serta kesalahpahaman dengan suami sehingga ibu rumah tangga yang terdaftar sebagai nasabah bank keliling mengalami Kekerasan Dalam Rumah Tangga (KDRT) bahkan sampai berujung perceraian.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengkaji serta menganalisis persepsi masyarakat terhadap keberadaan Bank Keliling, mengkaji faktor yang menyebabkan bank keliling banyak diminati serta dampak apa saja yang ditimbulkan pada masyarakat di Desa Cidugaleun Kecamatan Cigalontang Kabupaten Tasikmalaya. Untuk mengetahui persepsi sosial masyarakat yaitu dapat diukur dari aspek kognitif, aspek afektif serta aspek psikomotorik.

Teori yang digunakan pada penelitian ini juga merujuk pada teori tindakan sosial yang dikemukakan oleh Max Weber, dalam pendalaman hasil dari pada temuan penelitian dengan empat jenis tindakan yaitu tindakan rasional instrumental, tindakan rasionalitas nilai, tindakan afeksi serta tindakan tradisional.

Pada penelitian ini, peneliti menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan ialah melalui observasi, wawancara, Focus Group Discussion (FGD) dan dokumentasi. Sumber data yang digunakan terdiri dari sumber data primer dan sekunder. Seluruh data yang diperoleh dalam pengolahan analisisnya dianalisis dengan cara pengumpulan data, reduksi data kemudian penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Temuan penelitian yang didapatkan oleh peneliti kali ini ialah masyarakat memberikan persepsinya terkait bank keliling dilihat dari aspek kognitif, afektif dan psikomotoriknya. Faktor yang menyebabkan bank keliling banyak diminati masyarakat karena faktor internal yaitu terdorong akan kebutuhan, faktor eksternalnya yaitu kemudahan serta waktu yang efisien. Untuk dampak yang ditimbulkan yaitu berdampak positif dalam membantu keuangan masyarakat serta berdampak negative dalam hubungan sosial masyarakat.

Kata Kunci: Bank Keliling, Masyarakat, Persepsi

ABSTRACT

Gita Mutiara, NIM 1208030091, 2024: *Community Perception of the Presence of Mobile Banks (Research in Cidugaleun Village, Cigalontang District, Tasikmalaya Regency)*

The background of this research stems from the problems arising from the presence of mobile banks in Cidugaleun Village, Cigalontang District, Tasikmalaya Regency. These problems include being trapped in debt, conflicts with relatives and neighbors due to the use of fake ID cards, poor relations with mobile bank officers, misunderstandings with husbands leading to domestic violence (DV), and even resulting in divorce among housewives registered as mobile bank customers.

The purpose of this research is to examine and analyze the community's perception of the presence of mobile banks, to study the factors that make mobile banks popular, and to assess the impacts on the community in Cidugaleun Village, Cigalontang District, Tasikmalaya Regency. Social perceptions are measured from cognitive, affective, and psychomotor aspects.

This research refers to Max Weber's social action theory, exploring findings through four types of actions: instrumental rational action, value rational action, affective action, and traditional action.

The researcher employs a descriptive qualitative method with a qualitative approach. Data collection techniques include observation, interviews, Focus Group Discussions (FGD), and documentation. Data sources consist of primary and secondary data. Data analysis involves data collection, data reduction, data presentation, and conclusion drawing.

The research findings indicate that the community's perceptions of mobile banks are evaluated from cognitive, affective, and psychomotor aspects. Factors making mobile banks popular include internal factors driven by needs and external factors like convenience and efficient time management. The impacts include positive effects on financial assistance and negative effects on social relationships within the community.

Keywords: Mobile Bank, Community, Perception