

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	v
MOTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Hasil Penelitian	15
1.5 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	16
1.6 Kerangka Pemikiran	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	21
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	21
2.2 Persepsi.....	23
2.1.1 Definisi Persepsi	23
2.1.2 Faktor Faktor yang Mempengaruhi Persepsi	25
2.1.3 Unsur Persepsi.....	26
2.1.4 Bentuk Persepsi.....	27
2.1.5 Pengaruh Persepsi Mengenai Penilaian Individu Lain.....	27
2.3 Masyarakat	28
2.2.1 Definisi Masyarakat	28
2.2.2 Ciri Masyarakat.....	29

2.2.3	Syarat Syarat Masyarakat.....	29
2.2.4	Unsur Unsur Masyarakat.....	30
2.2.5	Bentuk Bentuk Masyarakat.....	31
2.4	Bank Keliling	32
2.3.1	Definisi Bank Keliling	32
2.3.2	Syarat Syarat Menjadi Nasabah Bank Keliling.....	34
2.3.3	Sistem Pembayaran pada Bank Keliling.....	35
2.3.4	Perjanjian Nasabah dengan Bank Keliling.....	35
2.5	Teori Tindakan Sosial (Social Action) Max Weber	36
2.4.1	Definisi Teori Tindakan Sosial Max Weber	36
2.4.2	Jenis Jenis Tindakan Sosial.....	36
2.6	Teori Adopsi Inovasi	37
2.7	Teori Kognitif Sosial Albert Bandura	38
2.8	Teori Afektif Krathwohl.....	39
2.9	Teori Psikomotorik Bloom.....	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		42
3.1	Pendekatan dan Metode Penelitian.....	42
3.2	Objek Penelitian	44
3.3	Jenis dan Sumber Data Penelitian	44
3.4	Teknik Pengumpulan Data	45
3.5	Teknis Analisis Data	49
3.6	Uji Keabsahan Data.....	50
3.7	Tempat dan Waktu Penelitian	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		53
4.1	Gambaran Umum Tentang Desa Cidugaleun.....	53
4.1.1	Kondisi Umum Desa Cidugaleun	53
4.1.2	Batas Administrasi	54
4.1.3	Jumlah Penduduk	55
4.1.4	Penduduk Berdasarkan Jenjang Pendidikan	55
4.1.5	Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian.....	56
4.1.6	Potensi peternakan	57

4.1.7	Lembaga Kemasyarakatan	58
4.1.8	Sarana Kesehatan	59
4.1.9	Lembaga Pendidikan	60
4.1.10	Lembaga Ekonomi	61
4.2	Persepsi Masyarakat Terhadap Keberadaan Bank Keliling di Desa Cidugaleun Kecamatan Cigalontang Kabupaten Tasikmalaya	62
4.2.1	Aspek Kognitif	63
4.2.2	Aspek Afektif	69
4.2.3	Aspek Psikomotorik	73
4.3	Faktor Penyebab Bank Keliling Banyak Diminati Masyarakat Di Desa Cidugaleun Kecamatan Cigalontang Kabupaten Tasikmalaya	78
4.3.1	Faktor Internal	79
4.3.2	Faktor Eksternal	84
4.4	Dampak Yang Ditimbulkan Dari Bank Keliling Pada Kehidupan Masyarakat Di Desa Cidugaleun Kecamatan Cigalontang Kabupaten Tasikmalaya	89
4.4.1	Dampak Ekonomi	90
4.4.2	Dampak Sosial	96
4.5	Analisis Hasil Penelitian Dengan Teori Tindakan Sosial Max Weber.	101
BAB V	KESIMPULAN	105
	DAFTAR PUSTAKA	106
	LAMPIRAN	111
	RIWAYAT HIDUP	125