

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN *SERVICE QUALITY*
TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* PADA *OUTLET OB.SECOND*
CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Disusun Oleh :

ROBBY WAHYU AL AYUBI

1209240186

BANDUNG

1445 H/2024