

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	II
LEMBAR PENGESAHAN	III
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	IV
ABSTRAK.....	V
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	VI
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	VII
PERSEMBAHAN:.....	VII
KATA PENGANTAR.....	VIII
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR TABEL	XIV
DAFTAR GAMBAR.....	XVI
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah	8
1. Identifikasi Masalah	8
2. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
1. Manfaat Teoritis.....	10
2. Manfaat Praktis.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Kajian Penelitian Terdahulu	12

B. Konsep dan Teori	16
1. <i>Store Atmosphere</i>	18
a. <i>Pengertian Store Atmosphere</i>	18
b. <i>Dimensi Store Atmosphere</i>	19
2. <i>Service Quality</i>	22
a. <i>Pengertian Service Quality</i>	22
b. <i>Dimensi Service Quality</i>	23
3. <i>Keputusan Repurchase Intention</i>	24
a. <i>Pengertian Repurchase Intention</i>	24
b. <i>Dimensi Repurchase Intention</i>	25
C. Kerangka Berpikir	26
1. <i>Pengaruh Store Atmosphere terhadap Repurchase Intention</i>	26
2. <i>Pengaruh Service Quality terhadap Repurchase Intention</i>	27
3. <i>Pengaruh Store Atmosphere dan Service Quality terhadap Repurchase Intention</i>	27
D. Hipotesis	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
A. Metode dan Pendekatan	29
B. Jenis dan Sumber Data	30
1. <i>Data Primer</i>	30
2. <i>Data Sekunder</i>	30
C. Populasi dan Sampel	31
1. <i>Populasi</i>	31

2. Sampel	31
D. Variabel Penelitian dan Operasional Variabel	32
1. Variabel Penelitian.....	32
2. Operasional Variabel.....	34
E. Teknik Pengumpulan Data	37
1. Studi Lapangan	37
2. Studi Kepustakaan.....	39
F. Teknik Analisis Data.....	39
1. Analisis Data Deskriptif.....	39
2. Uji Instrumen Data Penelitian	40
a. Uji Validitas	40
b. Uji Reliabilitas	41
3. Uji Asumsi Klasik.....	42
4. Analisis Regresi Linear Berganda	43
5. Uji Hipotesis.....	44
a. Uji Statistik t (Uji Parsial).....	45
b. Uji Statistik F (Uji Simultan)	45
6. Koefisien Determinasi.....	46
G. Tempat dan Jadwal Penelitian.....	47
1. Tempat Penelitian	47
2. Jadwal Penelitian	47
BAB IV ANALISIS, PENGUJIAN, DAN PEMBAHASAN.....	48
A. Gambaran Umum Perusahaan	48

1. Sejarah OB Second	48
2. Struktur Organisasi OB Second.....	50
B. Analisis Data.....	51
1. Statistik Deskriptif	51
2. Karakteristik Responden Penelitian	53
3. Deskriptif Tanggapan Responden	54
4. Uji Instrumen Data Penelitian.....	66
a. Uji Validitas	66
b. Uji Reliabilitas	69
5. Analisis Variabel : Uji Asumsi Klasik.....	70
6. Analisis Regresi Linier Berganda.....	73
7. Uji Hipotesis.....	75
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	80
BAB V PENUTUP.....	90
A. Kesimpulan.....	90
B. Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	92
A. Buku	92
B. Jurnal	94
C. Internet.....	95
LAMPIRAN.....	96