

## ABSTRAK

**Diah Nadiyah Zakiyah (1209240065), Analisis *Return On Asset (ROA)* dan *Return On Equity (ROE)* serta Pengaruh Penerapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* terhadap Nilai Perusahaan (Penelitian di PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk. Periode 2013-2022).**

Mayoritas penduduk di Indonesia yang merupakan penduduk muslim sehingga peluang berbisnis di dunia perbankan syariah seharusnya menjadi tempat utama dalam bertansaksi di banding dengan bank konvensional, khususnya pada PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk. Salah satu cara untuk melihat perkembangan nilai perusahaan adalah melihat kinerja perusahaan seperti *Return On Asset (ROA)* dan *Return On Equity (ROE)*. Perusahaan juga mempunyai peran penting yang berdampak bagi masyarakat yang dijabarkan dengan konsep *Corporate Social Responsibility (CSR)*.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah *Return On Asset (ROA)*, *Return On Equity (ROE)* dan *Corporate Social Responsibility (CSR)* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan secara parsial dan simultan pada PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk. Periode 2013-2022.

Untuk menjawab pertanyaan pada paragraf di atas, maka penelitian ini menggunakan metode deskriptif verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Sumber data yang digunakan adalah sumber data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk. Periode 2013-2022. Teknik pengumpulan data penelitian menggunakan studi kepustakaan dan dokumentasi. Data penelitian merupakan data time series yang diolah menggunakan *SPSS (Statistical Program for Social Science)* Versi 25. Teknik analisis data penelitian menggunakan analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, pengujian korelasi dan pengujian hipotesis.

Pembahasan hasil penelitian menyatakan bahwa *Return On Asset (ROA)* berpengaruh dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan dengan nilai signifikansi sebesar  $0.019 < 0.05$  dan  $t_{hitung} > t_{tabel}$  sebesar  $3.190 > 2.446$ , *Return On Equity (ROE)* berpengaruh dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan dengan nilai signifikansi sebesar  $0.047 < 0.05$  dan  $t_{hitung} > t_{tabel}$  sebesar  $2.495 > 2.446$  dan, *Corporate Social Responsibility (CSR)* tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan dengan nilai signifikansi sebesar  $0.912 > 0.05$  dan  $t_{hitung} < t_{tabel}$  sebesar  $0.115 < 2.446$ , dan *Return On Asset (ROA)*, *Return On Equity (ROE)* dan *Corporate Social Responsibility (CSR)* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan dengan nilai signifikansi sebesar  $0.023 < 0.05$  dan  $F_{hitung} > F_{tabel}$  sebesar  $6.837 > 4.35$ . Serta besarnya hubungan variabel *Return On Asset (ROA)*, *Return On Equity (ROE)*, dan *Corporate Social Responsibility (CSR)* yang ditunjukkan dalam nilai  $R^2$  dapat menjelaskan variabel Nilai Perusahaan sebesar 0.661 atau sebesar 66.1%.

**Kata Kunci :** *Return On Asset (ROA)*, *Return On Equity (ROE)*, *Corporate Social Responsibility (CSR)*, Nilai Perusahaan