

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
ABSTRAK	iv
RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	7
1. Identifikasi Masalah	7
2. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
1. Manfaat Teoritis	10
2. Manfaat Praktis.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
A. Kajian Penelitian Terdahulu.....	12
B. Konsep dan Teori	19
1. Manajemen	20
a. Pengertian Manajemen	20

b.	Unsur-Unsur Manajemen.....	21
c.	Fungsi Manajemen.....	23
d.	Manfaat Manajemen	28
e.	Tujuan Manajemen	29
2.	Manajemen Keuangan.....	29
a.	Pengertian Manajemen Keuangan	29
b.	Fungsi Manajemen Keuangan	30
c.	Manfaat Manajemen Keuangan.....	31
d.	Tujuan Manajemen Keuangan.....	32
e.	Analisis kinerja keuangan.....	32
f.	Manajemen risiko keuangan.....	33
3.	<i>Return On Asset (ROA)</i>	33
4.	<i>Return On Equity (ROE)</i>	34
5.	<i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	35
a.	Pengertian <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	35
b.	Teori <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	37
c.	Konsep <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	39
d.	Prinsip <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	40
e.	Faktor yang mempengaruhi <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .	41
f.	Tahap Pelaksanaan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	42
g.	Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	43
h.	Manfaat <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	44
6.	Nilai Perusahaan.....	45
a.	Pengertian Nilai Perusahaan	45
b.	Pengukuran Nilai Perusahaan	45

C. Kerangka Berpikir	47
D. Hipotesis	49
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	51
A. Metode dan Pendekatan Penelitian	51
B. Jenis dan Sumber Data Penelitian	52
1. Jenis Data Penelitian	52
2. Sumber Data Penelitian	52
C. Populasi dan Sampel	53
1. Populasi	53
2. Sampel	53
D. Operasionalisasi Variabel	54
E. Teknik Pengumpulan Data	57
1. Studi Kepustakaan	57
2. Dokumentasi	57
F. Teknik Analisis Data	58
1. Uji Statistik Deskriptif	59
2. Uji Asumsi Klasik	59
2.1 Uji Normalitas	59
2.2 Uji Multikolinieritas	60
2.3 Uji Autokorelasi	61
2.4 Uji Heteroskedastisitas	61
3. Analisis Regresi Linier Berganda	62
4. Pengujian Korelasi	63
5. Pengujian Hipotesis	63
5.1 Uji t (Uji Parsial)	63

5.2 Uji F (Uji Simultan).....	64
5.3 Koefisien Determinasi (R square.).....	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	66
A. Gambaran Umum	66
1. Profil Singkat Perusahaan.....	66
2. Logo Perusahaan	67
3. Visi dan Misi Perusahaan	68
B. Deskripsi Variabel Penelitian.....	76
1. <i>Return On Asset (ROA)</i>	76
2. <i>Return On Equity (ROE)</i>	77
3. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	79
4. Nilai Perusahaan.....	80
C. Analisis Data	82
1. Hasil Uji Statistik Deskriptif	82
2. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	84
2.1 Uji Normalitas.....	84
2.2 Uji Multikolinearitas.....	85
2.3 Hasil Uji Autokorelasi	87
2.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	88
3. Regresi Linier Berganda.....	89
4. Hasil Uji Korelasi	91
5. Hasil Uji Hipotesis	94
5.1 Uji t (Parsial)	94
5.2 Hasil Uji F.....	100
5.3 Koefisien Determinasi	103

D. Pembahasan Hasil Penelitian	104
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	110
A. Kesimpulan	110
B. Saran	112
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN	118

